

Paolo Grigoli

CURRICULUM VITAE

FORMAZIONE

1984: Maturità scientifica: Liceo Scientifico Galileo Galilei, Trento.

Votazione: **56/60**

1989: Laurea in Economia e Commercio: Università degli Studi di Roma "La Sapienza" .

Votazione: **110/110 e lode**

Titolo della tesi: "Nuove forme di cooperazione economica Est-Ovest: il caso delle joint-ventures in U.R.S.S.". Relatore Chiar.mo Prof. Gaetano Golinelli.

1992 Master: "Marketing manager dei servizi finanziari - Europa 1992". Accademia di Commercio e Turismo di Trento.

Votazione: **Ottimo con lode**

Titolo del project-work: "Alla scoperta dell'organizzazione: vincoli e possibilità della comunicazione organizzativa in tre casi aziendali". Relatore, Prof. Ugo Morelli.

1993 Corso di Formazione per Formatori: "Formafor", presso l'Accademia di Commercio e Turismo". Ciclo di incontri seminariali sulla progettazione e gestione di iniziative formative

1999 Ciclo di incontri seminariali di ricerca organizzativa presso lo studio AKOE' di Trento con la partecipazione di Gino Pagliarani, Giuseppe Varchetta, Ugo Morelli, Annamaria Burlini, Pino Pollina, Cludia Piccardo, Maria Ducceschi, Carla Weber.

2002 Senior Master in Marketing Territoriale per lo sviluppo locale in tsm-Trentino School of Management con gli interventi di Matteo Caroli, Gianluca Bocchi, Raul Nacamulli, Fabio Sforzi, Stefano Micelli, Gabriele Morello.

2004 Senior Master: Destination Management per le imprese turistiche in tsm-Trentino School of Management con gli interventi di Stefano Landi, Duccio Canestrini, Umberto Martini, Vanni Codeluppi, Lia Ghilardi, Alberto Mancinelli.

2005 Senior Master: L'internazionalizzazione come scelta strategica per le imprese in tsm-Trentino School of Management con gli interventi di Ambrosetti, Franco Bernabè, Gianluca Salvatori, Enrico Zobele, Antonello Briosi, Maurizio Passerotti, Francesco Casoli

BORSE DI STUDIO

Borsista per il periodo 1984-1988 presso la Residenza Universitaria "Lamaro-Pozzani" di Roma della Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro.

LINGUE STRANIERE

Lingua inglese: ottima conoscenza parlata e scritta.

Lingua spagnola: comprensione scritta e orale

Lingua russa: conoscenza scolastica.

ESPERIENZE DI LAVORO

tsm – Trentino School of Management: Direttore Scuola di Management del Turismo e della Cultura

Progettista delle attività formative, coordinatore dei progetti di ricerca-intervento sul territorio trentino, italiano e internazionale.

Coordinatore della Conferenza Nazionale del Turismo (Riva del Garda 20/21 giugno 2008) e del Summit del Turismo delle Regioni (Trento (2007), Trieste (2008), Ascoli Piceno (2009), Vicenza 2010).

Informest di Gorizia (Italia) e Bolt International (Atene e Bucarest)

Senior expert e project manager di progetti di sviluppo turistico nei paesi dell'Asia e dell'Europa Centro-Orientale. Ha lavorato in particolare sul piano di marketing turistico dell'Uzbekistan e sullo sviluppo della destinazione turistica Dalmazia Centrale (area di Spalato e Isole di Hvar, Brac, Sciolta e Vis in Croazia), della Repubblica dell'Altaj e del Caucaso, sul progetto Piccoli Grandi Alberghi con il Ministero del Turismo Croato (v. sotto). Dal 2011 al 2013 ha lavorato sul piano di sviluppo locale in chiave turistica di tre regioni della Romania.

Dal 2014: membro del Comitato Scientifico di Natourism SRL, incubatore di impresa nel settore del turismo e della natura finanziato dalla Provincia Autonoma di Trento.

Dal 2013: membro dell'Associazione BAN Trentino (Business Angels del Trentino) e del CdA di BAN Trentino srl, società di servizi per lo start up di impresa.

Dal 2010: **AITR (Associazione Italiana Turismo Responsabile):** membro del Comitato Scientifico

Dal 2006 Casa Editrice Il Margine srl, Trento: socio fondatore, presidente e consigliere di amministrazione. Ora membro del comitato editoriale.

Dal 2006: socio fondatore di Microventures spa, società di microfinanza per lo sviluppo che attualmente opera in India, Indonesia, Filippine, Perù ed Ecuador con sede legale a Zurigo e operative in India e Indonesia.

Dal 2012: socio fondatore e membro del CdA di **OPES FUND**, fondo di investimento in social business con sede in India e in Italia.

2009-2012: fondatore e vice-presidente AIPMT (Associazione Italiana Professionisti e Manager del Turismo), rete di manager pubblici e privati legati dall'obiettivo di sviluppare competenze e innovazione nel turismo, il cui presidente nel periodo è stato Josep Ejarque.

Dal 2005: membro del Comitato Scientifico di Eurochrie (European Federation of International Chrie- Hospitality and Tourism Educators)

Dal 1995 a oggi: progettista consulente e formatore nelle aree "sviluppo organizzativo", marketing territoriale e turistico per: Unilever Italia, Casse Rurali Trentine, Cooperativa Samuele, Associazione Culturale Eurotrain Firenze, Veb Consult, Cooperativa Samuele, Cooperativa "Il delfino", Oficina d'Impresa, Federazione della Cooperazione Trentina, Tutor spa di Fiorenzuola d'Arda, Università degli Studi di Trento, Associazione Trentino Balcani, Villa S. Ignazio di Trento, OCSE.

2000-2006: Veb Accademia Europea di Firenze: coordinatore del progetto pilota Leonardo sullo sviluppo di modalità di orientamento basate su Internet, progettista e consulente per i progetti di mobilità internazionale. Progettista e consulente di iniziative sul FSE di formazione.

2003-2004: responsabile marketing e relazioni esterne di tsm – Trentino School of Management, Consorzio costituito tra la Camera di Commercio di Trento, l'Università degli Studi, Provincia di Trento con il supporto della Fondazione Bancaria di Trento e Rovereto

1993-2003: Vice Direttore e poi Direttore di Accademia di Commercio e Turismo, Azienda speciale della Camera di Commercio, Industria e Artigianato di Trento e responsabile delle attività di progettazione FSE e FESR e delle attività formative.

2000-2003: membro del Comitato Tecnico-Scientifico di AsseforCamere, società consortile delle Camere di Commercio italiane.

1992 - Arthur Andersen & Co. - Londra e Milano: collaboratore presso il Marketing Department.

1989-1991 - Econ Pian SRL - Roma: socio fondatore e consulente aziendale. Attività: selezione e discussione di diversi progetti di joint-ventures nell'ex Unione Sovietica, Polonia ed Ungheria con piccole e medie imprese italiane.

1989-'91 - Università degli Studi di Roma "La Sapienza": collaboratore presso la cattedra di "Marketing e politiche di vendita" del Prof. Roberto Agujari.

1989-1990 - Residenza Universitaria dei Cavalieri del Lavoro: Coordinatore del corso di economia comparata: "CEE-COMECON: dal confronto alla cooperazione. Una nuova frontiera in Europa." Relatori: proff. Pietro Scoppola, Pier Carlo Padoan, Donato Di Gaetano.

PROGETTI RECENTI

2012 -2015: coordinatore e tutor d'aula di ASTA (Alta Scuola di Turismo Ambientale) in collaborazione con **Legambiente, AITR, Vivitalia** e altri enti e organizzazioni. Realizzate 2 edizioni al Parco delle 5 Terre e una edizione al Comune di Posada.

2013-14: verso la creazione del distretto della cultura, finanziato dalla Provincia Autonoma di Trento e rivolto ai direttori delle istituzioni culturali del Trentino.

2010-2013, Romania: Senior expert nel progetto europeo CeReRe in Turism, gestito da Bolt International (Atene, Bucarest) volto alla creazione di un piano di sviluppo territoriale basato sul turismo e la creazione di Regional Tourism Resource Centres per lo sviluppo di nuove imprese nel turismo.

2007 – 2013: Progetto Piccoli- Grandi Alberghi. Ministero del Turismo Croato e Ministero dello Sviluppo Economico italiano, legge 84/01. Creazione e sviluppo di club di prodotto alberghieri in Croazia. Incarico da parte di INFORMEST di Gorizia.

2011 – 2012 – 2013 OCSE: progettista e coordinatore del "Capacity Building programme", scuola di formazione partecipata dai funzionari del turismo dei Paesi del Mediterraneo.

2009-2011: Listen to the voice of villages – Central Europe: progetto di sviluppo turistico in aree minori o svantaggiate. Territori considerati: Trentino (Val dei Mocheni, Chiese, Tesino e Vanoi), altre aree in Polonia, Repubblica Ceca, Slovenia, Austria, Germania.

2008: Comune di Lavagna (Ge): analisi di customer satisfaction e strategie di riposizionamento della destinazione turistica.

Attività svolte: definizione degli strumenti di ricerca, stesura report e presentazione ai committenti

2008: Comune di Pinzolo (Tn): Piano strategico di sviluppo sostenibile della Val Rendena.

Attività svolte: definizione degli strumenti di ricerca, gestione delle interviste sul campo, stesura report e presentazione ai committenti.

2007-2008: piano di marketing territoriale per l'ApT di S. Martino

Attività svolte: analisi dei potenziali di area, mappatura delle risorse, gestione delle relazioni in loco con i rappresentanti politici ed economici, individuazione della matrice prodotti/mercati turistici, indicazioni di un piano di eventi e comunicazione, stesura del report finale e discussione in plenaria.

2005-2007: Predisposizione dei piani di marketing turistico di ambito per le seguenti Aziende per il Turismo del Trentino: Val di Sole, Val di Non, Valsugana, Comano, Lagorai.

Attività svolte: analisi dei potenziali di area, mappatura delle risorse, definizione degli strumenti di ricerca-intervento, gestione delle relazioni in loco con i rappresentanti politici ed economici, individuazione della matrice prodotti/mercati turistici, stesura del report finale e presentazione in plenaria.

2007: Project Manager: "Linee guida per lo sviluppo turistico della repubblica russa dell'Altaj e del Caucaso", progetto EUROPAID (Unione Europea e Repubblica Russa).

Attività svolte: analisi dei potenziali di area, mappatura delle risorse, gestione delle relazioni in loco con i rappresentanti delle comunità coinvolte, individuazione della matrice prodotti/mercati turistici,

stesura di report rispetto a ciascuna fase di lavoro, predisposizione di relazioni finali per l'Unione Europea e la Repubblica Russa.

2006-07: Project Manager: “Sviluppo del turismo nella repubblica dell'Araucania (CILE) con il coinvolgimento della comunità mapuche”, progetto Provincia Autonoma di Trento e Governo cileno.

Attività svolte: analisi dei potenziali di area, mappatura delle risorse, gestione delle relazioni in loco con i rappresentanti delle comunità coinvolte, individuazione della matrice prodotti/mercati turistici, docenze e attività di formazione con operatori locali, predisposizione di relazioni finali per la Provincia Autonoma di Trento e il Governo cileno.

2006: progetto per CONI, comitato provinciale di Trento. Il valore dello sport e del turismo.

Attività svolte: definizione degli strumenti di ricerca, stesura report e presentazione ai committenti.

2003-2006: Project Manager: Progetto INF 509042 “TIC – Tourism Initiative Croatia” Legge 84/01 Ministero Attività Produttive italiane e Ministero del Turismo Croato.

Attività svolte: definizione degli strumenti di ricerca, gestione delle interviste sul campo, supporto all'elaborazione di progetti di Destination Management in Croazia mediante attività di formazione sul campo e on line, stesura report finale e presentazione ai committenti.

2003-2005: Project Manager: Progetto ex-lege 212/92 MAE “SITIU – Sviluppo dell'Interscambio turistico tra Italia e Uzbekistan” finanziato dal Ministero degli Affari Esteri Italiano e realizzato con la collaborazione del Ministero del Turismo dell'Uzbekistan.

Attività svolte: analisi dei potenziali di area, mappatura delle risorse, gestione delle relazioni in loco con i rappresentanti del Governo uzbeko, individuazione della matrice prodotti/mercati turistici, indicazioni di un piano di eventi e comunicazione e di strategie nei confronti della domanda, stesura di report rispetto a ciascuna fase di lavoro, predisposizione di relazioni finali per l'Unione Europea e la Repubblica Uzbeka.

2005 “Turismo e Sport per il riposizionamento turistico di Sanremo”. Ricerca commissionata dal Comune di Sanremo e realizzata con gli studenti del Master of Tourism Management di tsm.

Attività svolte: gestione dei rapporti con i committenti ed elaborazione degli strumenti di ricerca.

2005 “Indagine sulle percezioni e aspettative degli operatori turistici nei confronti del Parco Naturale Adamello-Brenta”, realizzata con gli studenti del Master of Tourism Management

Attività svolte: gestione dei rapporti con i committenti ed elaborazione degli strumenti di ricerca.

2005 “Gli effetti della riforma del turismo nei rapporti tra Aziende per il Turismo e Trentino spa”, realizzata con gli studenti del Master of Tourism Management di tsm.

Attività svolte: gestione dei rapporti con i committenti ed elaborazione degli strumenti di ricerca.

1999-2003 Project Manager (4 edizioni): progetto di Formazione per Manager Russi, finanziato dal Ministero degli Esteri Italiano e Russo attraverso INFORMEST.

Attività svolte: progettista, coordinatore e docente.

PUBBLICAZIONI

2012: Turismi Responsabili: teoria e pratiche. Ed. Franco Angeli

2012: curatore di **A Onor del Vero, Piazza Fontana e la vita dopo.** (ed. Il Margine). Libro-intervista con i famigliari delle vittime della strage di Piazza Fontana, Licia Pinelli e Gemma Calabresi, presentato alla Camera dei Deputati e al Quirinale invitati dal Presidente Giorgio Napolitano.

2008: “Le nuove strategie di destination marketing: come rafforzare la competitività delle regioni turistiche italiane”, a cura di Umberto Martini e di Josep Ejarque, Franco Angeli Editore curatela della parte III del testo “Strategie territoriali a confronto”.

2008: curatore di **SEDIE VUOTE.** Gli anni di piombo dalla parte delle vittime (ed. Il Margine) Libro-intervista con i famigliari delle vittime del terrorismo presentato alla Camera dei Deputati e al Quirinale con il Presidente Giorgio Napolitano.

2006: "Strategie di destination management in Croazia", nell'ambito del progetto INF 509042 "TIC – Tourism Initiative Croatia" Legge 84/01 Ministero Attività Produttive.

2005: "La mobilità dei laureati nel settore turistico": Paper presentato alla conferenza internazionale EUROCHRIE a Parigi, 26-27 ottobre 2005.

2005. "Samarcanda e Via della seta: sviluppo dell'interscambio turistico tra l'Italia e l'Uzbekistan", ed APM nell'ambito del progetto SITIU finanziato dal Ministero degli Affari Estero Italiano. **Progetto ex-lege 212/92 MAE**

1999: "Formarsi (in) contesti alternativi: lo stage come costruzione di una relazione di apprendimento con l'ambiente organizzativo". Paper presentato al convegno presso il Laboratorio di Scienze Cognitive dell'Università di Trento nel seminario internazionale "La vita è apprendimento".

1997: pubblicazione del testo **"Human Resource management in the European Hotel Industry"** per la collana dei manuali EURHODIP (European Hotel Diploma).

Ha scritto per i periodici **"Civiltà del Lavoro"**, della Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro, **"Trentino Industriale"** dell'Associazione Industriali della Provincia di Trento, **"Impresa"** mensile della piccola e media impresa, **"Pluriverso"** edita da Etaslibri (Rizzoli).

Collabora attivamente alla rivista **"Il Margine"** dell'Associazione Oscar Romero.

CONVEGNI

Coordinatore della **Conferenza Nazionale del Turismo** (Riva del Garda 20/21 giugno 2008) e del **Summit del Turismo delle Regioni** (Trento (2007), Trieste (2008), Ascoli Piceno (2009), Vicenza 2010).

2009 Sanremo: Forum del Turismo Italiano. Presentazione della relazione sull'accessibilità turistica.

2009: Savona "Matching sul turismo": strategie di destination marketing tra pubblico e privato. Organizzazione e coordinatore della giornata di lavoro

2009: Andalo50: i 50 Anni dello sviluppo turistico ad Andalo (Trentino). Coordinatore scientifico.

2009: Trento: Le sfide del turismo Responsabile. Organizzazione e moderazione interventi

1991 - Università degli Studi di Trento: Relatore al seminario di diritto dei paesi socialisti con il paper "Opportunità e forme di investimento nei paesi dell'Europa centro-orientale". Coordinatore Prof. Gianmaria Ajani.

ESPERIENZE ALL'ESTERO

Durante gli ultimi vent'anni mi sono recato nei seguenti paesi per esperienze di studio, lavoro e viaggio che hanno arricchito il mio bagaglio culturale, creato importanti reti di relazioni e consentito un approfondimento in prima persona rispetto ai temi strategici dello sviluppo locale e della formazione.

Australia, Brasile, Cina, Cile, Giappone, Russia, Uzbekistan, India, Turchia, Polonia, Bulgaria, Romania, Ungheria, Repubblica Ceca, Croazia, Serbia, Slovenia, Grecia, Germania, Francia, Inghilterra, Irlanda, Svizzera, Austria, Spagna, Portogallo, Kenya, Belgio, Olanda, Danimarca, Libia, Marocco, Svezia, Norvegia, Germania, USA, Ecuador, Egitto, Cuba, Messico, Guatemala, Giordania, Iran, Israele, Myanmar, Thailandia, Namibia, Vietnam, Sudafrica, Nepal, Sri Lanka, Tibet, Indonesia, DPRK (Corea del Nord).

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi della legge 675/96

Trento, febbraio 2015

Paolo Grigolli



