

Curriculum Vitae

Pierluigi Musarò

Titoli accademici

Professore Associato, Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia, Università di Bologna (dal 2014)

Ricercatore confermato, Scuola di Scienze Politiche, Polo di Forlì, Università di Bologna (2008-2014)

Visiting Fellow, London School of Economics and Political Science, UK (2015-2017).

Research Fellow, Institute for Public Knowledge, New York University, NY (dal 2010).

Academic Expert, Samara National Research University, Russia (dal 2015).

Post Doc, area Scienze Giuridiche, Politologiche ed Economiche, presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Bologna (2005 –2007).

Dottore di Ricerca in Sociologia, titolo conseguito presso l'Università di Bologna, il 26/4/2004, con una tesi dal titolo “Piacere, felicità, giustizia: la sfida etica e la società dei consumi”.

Master in Business Administration (2000-2001) presso la Fundação Getulio Vargas di Sao Paulo (Brasile).

Dottore in Scienze Politiche, indirizzo Politico-Sociale, conseguita presso l'Università di Bologna, il 24/3/1999, con una tesi dal titolo “La ragione tra ordine e disordine”, con la votazione 110/110 con lode.

Borse di studio nazionali

Borsa di studio di Dottorato di Ricerca in Sociologia, VXI ciclo, presso Università di Bologna (2001-2004).

Borsa di studio Post Dottorato, area Scienze Giuridiche, Politologiche ed Economiche, presso Facoltà di Scienze Politiche, Università di Bologna (giugno 2005 – giugno 2007).

Assegnista di ricerca presso Dipartimento di Sociologia, Facoltà di Scienze Politiche, Università di Bologna, (gennaio-dicembre 2004; giugno 2007 – ottobre 2008)

Internazionalizzazione

Visiting Scholar, Institute for Public Knowledge, New York University, 2010-2011-2012

Ph.D. Visiting Student, Department of Political Science, UC, Berkeley, 2002

Visiting Student, Universidad de Somosagua, Madrid, 1998

Borse di studio internazionali

Programma Marco Polo per un periodo di Visiting Scholar presso:

Department of Political Science, UC, Berkeley (settembre-novembre 2002);

Institute for Public Knowledge, New York University (agosto 2010-gennaio 2011; settembre-dicembre 2011).

Borsa di studio post-laurea “Corsi di Specializzazione all'estero”, Università di Bologna, per frequentare il primo anno del Master in Business Administration presso la Fundação Getulio Vargas di Sao Paulo (Brasile), (a.a. 1999-2000).

Borsa di studio Erasmus presso Universidad Complutense de Madrid, Espana, (gennaio-luglio 1998).

Travel Grants

The Academy of Korean Studies, Seoul (October 20-21, 2016)

Samara University, Russia (November 6^h-7th 2013)

Escola Nacional de Arte Visual, Maputo, Mozambique (July 2th -13th, 2012; July 1th -14th, 2013)

Finnish Institute of International Affairs, Helsinki, Finland (March 15th, 2012)

Institute for Public Knowledge, New York University (September 1st 2012- January 1st 2013).

Catholic University of Lublin, Poland (March 29th -30th, 2011)

Zentrum Fur Deutschland Und Europastudien, St. Petersburg, Russia (November 12th -14th, 2010)

School of Economics and Management, Universidade do Minho, Braga, Portugal (September 1st 2009)

Affiliazione a enti o network scientifici

Institute for Global Affair/Global Migration Initiative, London School of Economics and Political Science; Institute for Public Knowledge, New York University; Samara National Research University; Psychologists for Human Rights; Centro Studi Avanzati sul Consumo e la Comunicazione (CES.CO.COM); Centro di Studi Avanzati sul Turismo (CAST); Escapes. Laboratorio di studi critici sulle migrazioni forzate; Athena. Fondazione Pubblicità Progresso; Collegio Superiore dell'Alma Mater Studiorum, Università di Bologna.

Affiliazione ad associazioni scientifiche

European Sociological Association (ESA); International Institute of Sociology (IIS); International Visual Association (IVSA); Sociologues Without Borders (SWB); Associazione Italiana di Sociologia (AIS).

Direttore della collana internazionale (in lingua inglese) Social Science/Sociology, Mimesis (insieme a Laura Iannelli)

Membro del comitato scientifico

Collana “Consumo, Comunicazione, Innovazione”, Franco Angeli; Rivista “Sociologia della comunicazione”, Franco Angeli; Scientific Journal “Recerca. Revista de Pensament i Anàlisi”, ISSN:1130-6149, Universitat Jaume I de Castello (Espana); Scientific Journal “Vestnik of Samara State University” (Russia), ISSN: 1810-5378; Africa e Mediterraneo, ISSN: 1121-8495; Journal “Africa e Mediterraneo”

Referee

Humanity, University of Pennsylvania Press; *Public Culture*, Duke University Press; *Recerca. Revista de Pensament i Anàlisi*, Universitat Jaume I de Castello (Espana); *Vestnik of Samara State University* (Russia); *Sociologia della Comunicazione*, Franco Angeli; *Sociologia Urbana e Rurale*, Franco Angeli; Collana “Consumo, Comunicazione, Innovazione”, Franco Angeli; Collana “MediaCultura”, Franco Angeli; Italian Journal of Sociology of Education, Padova University Press; *Sociologia e politiche sociali*, Franco Angeli; *Autonomie Locali e Servizi Sociali*, Il Mulino.

Responsabilità nell'organizzazione accademica

Per il CdL Sociologia, presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università di Bologna, sono: Membro della Commissione Quality Assurance e Tutor per i tirocini formativi.
Per la Scuola di Scienze Politiche, Vice Presidenza di Forlì, sono Membro della Commissione Erasmus Mundi.

Insegnamenti in corso

- “Sociologia dei processi culturali e comunicativi” (10 CFU-60 ore), C.d.L. Sociologia, Scuola di Scienze Politiche, Polo di Forlì, Università di Bologna (dal 2013)
- “Humanitarian Communication” (8 CFU-40 ore), L.M., Scuola di Scienze Politiche, Università di Bologna (dal 2014)
- “Seminario di Scrittura e Comunicazione della Ricerca Sociale” (5 CFU – 30 ore), C.d.L. Sociologia, Scuola di Scienze Politiche, Polo di Forlì, Università di Bologna

Attività didattica e seminariale: titolarità dei corsi

- “Sviluppo sostenibile, cittadinanza attiva e turismo responsabile” (4 CFU-24 ore), C.d.L.M. Scuola di Scienze Politiche, Università di Bologna (2012-2014)
- “Sociologia del marketing politico” (8 CFU-40 ore), C.d.L.M. Mass media e politica, Facoltà di Scienze Politiche “Roberto Ruffilli”, Polo di Forlì, Università di Bologna (2009-2012)
- “Politiche del benessere” (8 CFU-30 ore), C.d.L.M. Sociologia, politiche sociali e sanitarie, Facoltà di

- Scienze Politiche “Roberto Ruffilli”, Polo di Forlì, Università di Bologna (2009 -2011)
- “Etica dei consumi” (3 CFU-18 ore), C.d.L.M. OMAPSOSS, Facoltà di Scienze Politiche, Università di Bologna (2007-2009)
- “Le nuove tendenze di consumo” (3 CFU - 18 ore), C.d.L.M. Comunicazione e strategia della marca e del consumatore, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo IULM - Milano (2006-2007)

Docenza all'interno di:

- Dottorato di Ricerca in Scienze della Governance e Sistemi Complessi, Dipartimento di Economia Istituzioni e Società, Università degli Studi di Sassari (dal 2012)
- Master in “Management del Made in Italy. Consumi e comunicazione della moda, del design e del lusso”, Università IULM, Milano (dal 2006)
- ISPI School, con un modulo su “Media, emergenze e conflitti” (dal 2012)
- Winter school “Microcredito per l'Educazione allo Sviluppo”, Università di Bologna e GVC (2016)
- Summer school “Bridging the gap with volunteers”, Madrid-Bologna (2014)
- CIVIC.A.S. (Contesti Internazionali in eVoluzione e Cooperazione allo Sviluppo), Università di Trento (dal 2011)
- Summer school “Forced Migration and Asylum”, Lai-Momo, Bologna (2016)
- Summer school “The European Union in World Politics. The EU and Migration issues”, Università di Bologna, Bertinoro (2016)
- Percorsi di Accompagnamento per l'accrescimento delle competenze (PAAC), Progetto Spinner (16 ore), Fondazione Alma Mater, con un modulo su “Marketing Strategico” (2010-2012)
- Scuola di Specializzazione “Pianificazione e management di programmi di turismo responsabile e sostenibile” (18 ore), CESTAS, con un modulo su “Comunicazione e marketing delle ONG” (2008-2012)
- Master in Politiche sociali e direzione strategica per lo sviluppo sostenibile del territorio (18 ore), CESTAS, con un modulo su “Comunicazione (con) il territorio” (2009-2011)
- Corso di Alta Formazione “Comunicazione e Marketing dei Consumi Sostenibili” (8 ore), Università di Bologna, con un modulo su “Turismo responsabile e sostenibile” (dal 2012)
- Corso di Alta Formazione “Metodologie per la promozione sociale in territori a differenziate tecnologie di sviluppo” (16 ore), CESTAS, con un modulo su “Disegno e metodologia della ricerca sulle nuove povertà” (2009-2012)
- Corso di Formazione per “Tecnico Superiore Commerciale per il marketing e per l'organizzazione delle vendite” (40 ore), Nuovo Cescot E.R., Rimini (2008-2013)
- Corso di Formazione per “Tecnico Superiore per la promozione di prodotti e servizi turistici”, Nuovo Cescot E.R., Rimini e Bologna (dal 2010)
- Master in Comunicazione Turistica, Ambiente e Organizzazione Eventi, sul tema “Turismo responsabile e sostenibile” (16 ore), presso Università Carlo Bo, Urbino (2007)
- Corso di Alta Formazione “L'approccio socioterapeutico al cliente/utente”, sui temi “la gestione della relazione e del lavoro di gruppo” e “il marketing nel settore no profit”, presso la Facoltà di Scienze Politiche, Università di Bologna (2004)
- Shortmaster in “Gestione delle Risorse Umane”, sui temi “La comunicazione all'interno dei nuovi sistemi organizzativi” e “Il clima aziendale ed i sistemi di rilevazione ed analisi”, presso Nuova Didactica, Scuola di Management dell'Unione Industriali Modena (2004)
- PhD in “Marketing e Business Administration”, sul tema “Meeting Point: una nuova metodologia di marketing applicata al contesto internazionale”, presso la Facoltà di Amministrazione d'Impresa della Fundação Getulio Vargas, Sao Paulo, Brasile (2001)

Altri Titoli

Titolare di un contratto per Tutor del Corso di Laurea in Sociologia, presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Bologna, a.a. 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007.

Titolare di un contratto per Tutor del Corso di Sociologia all'interno del Corso di Laurea in "Culture e Diritti Umani" e "Sviluppo e Cooperazione Internazionale", presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Bologna, a.a. 2005-2006.

Attestato di "Monitores de intercambios juveniles internacionales", conseguito nell'ambito del programma "Juventud con Europa", organizzato dall'Instituto Andaluz de la Juventud, 1998.

Diploma di mediatore interculturale, conseguito presso il "Corso di agenti di integrazione e di mediazione" (150 ore), mirato all'inserimento sociale e lavorativo di soggetti con disagio, organizzato dal C.I.D.E.S. in collaborazione con la Regione Emilia Romagna, nell'ambito del Progetto Europeo Integra Isola 1999.

Cultore della materia e membro delle commissioni di esame, svolgendo attività didattico-seminariale e di supporto, ricevimento e guida della preparazione di tesi di laurea degli studenti, dall'a.a. 2000/2001 all'a.a. 2007-2008, in modo continuativo, per diversi insegnamenti presso l'Ateneo di Bologna, lo IULM Milano, l'Università di Urbino.

Conoscenze linguistiche: Inglese: fluente, scritto e parlato; Spagnolo: fluente, scritto e parlato; Portoghese: fluente, scritto e parlato; Francese: buono, scritto e parlato

Attività scientifica e di ricerca

Ricerche accademiche

In quanto membro del Ces.Co.Com (Centro Studi Avanzati sul Consumo e la Comunicazione), attivo presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Alma Mater Studiorum, Università di Bologna, ho svolto attività di ricerca sui temi del consumer behaviour e delle forme responsabili espresse da imprese e consumatori (corporate social responsibility, political consumerism, active citizenship, green marketing, caused related marketing), della comunicazione sociale e dei processi di sviluppo locali partecipati.

Tra le altre, ho partecipato alla realizzazione delle seguenti ricerche:

- progetto europeo "WWW- Villa Salus", finanziato nel quadro del bando europeo UIA, promosso e coordinato dal Comune di Bologna, con focus sull'intervento innovativo ed integrato nell'ambito della accoglienza di migranti e rifugiati, relativo alla riqualificazione e recupero delle struttura di Villa Salus (2016 – 2018).
- "Pratiche e politiche di consumo alimentare nell'ottica di stili di vita sostenibili in risposta alla crisi", afferente al progetto Nazionale Prin dal titolo "Pratiche sostenibili di vita quotidiana nel contesto della crisi: lavoro, consumi e partecipazione" (2013-2015).
- "The City Ghettos of Today", International project involving theatre companies, NGOs and universities (in total 24 organizations from 7 cities) in the research and artistic work on the today's migrant ghettos in the EU cities. At the heart of this project was a desire to redefine and re-examine the concept "ghetto" in the context of today's closed migrant districts. Through artistic creation and sociological research, it was aimed to create a space in which to examine and discuss the multiple stories emanating from Europe's migrant "ghettos". Co-funded by Europe for Citizens Programme (2013-2015)
- "Governare ad arte. Processi e strumenti della progettazione partecipata del territorio", finanziato nell'ambito della L.R. 7/2007 ("Promozione della ricerca scientifica e dell'innovazione tecnologica in Sardegna") (2013-2015).
- "Self-Mapping: esplorazioni e cartografia partecipata. Ricerca interdisciplinare sui significati degli spazi urbani", progetto vincitore di ISA Topic 2010, finanziato da Istituto di Studi Avanzati, Università di Bologna (2010).
- "Turismo Responsabile e Solidale" (TRES), progetto realizzato da un consorzio di ong europee, con l'obiettivo di promuovere il turismo responsabile come strumento di lotta alla povertà e per la costruzione di relazioni solidali tra i popoli, cofinanziato dal Ministero degli Affari Esteri e dalla Commissione Europea (2007-2010).

- “Negoziare la necessità alimentare: percorsi di scelta delle fasce deboli nei luoghi del consumo alimentare”, nell’ambito del programma finanziato dal MIUR 2006/2008 (PRIN).
- Progetto STRIKERS – Setting up Training Packages to improve Knowledge of social and Environmental responsibility in the SMEs -, rientrante nel Programma d’azione comunitario in materia di formazione professionale Leonardo Da Vinci (2004 - 2006).
- “Agire di mercato e culture della responsabilità: etica dei consumi e processi di certificazione”, nell’ambito del programma finanziato dal MIUR 2004/2006 (PRIN).
- “I luoghi del consumo nella società globale: tra experience e spettacolarizzazione”, nell’ambito del programma finanziato dal MIUR 2002/2004 (PRIN).
- “L’immaginario simbolico dei consumatori tra marketing commerciale e marketing sociale”, nell’ambito del programma ex-quota 60% del 2003.
- “Etica del consumo nella società globale”, nell’ambito del programma ex-quota 60% del 2002.

In qualità di co-direttore – insieme al Prof. Craig Calhoun - del working group on *Humanitarian Action Initiative*, attivo presso Institute for Public Knowledge, New York University, ho organizzato una serie di ricerche, seminari, conferenze e workshops sulle strategie di comunicazione delle organizzazioni umanitarie (September 2011 – December 2012).

Attività di ricerca, consulenza e formazione per Enti pubblici e privati

Dal 1999 svolgo attività di ricerca, commissionate da Enti pubblici e privati, nei settori del sociale, della formazione, dell’ambiente, dei consumi, della comunicazione e della gestione d’impresa.

Tra le principali collaborazioni:

- **L.I.S.A. (Laboratorio di indagini socio-antropologiche)**, che opera a livello di ricerca empirica nei campi del consumo, dell’ambiente e delle politiche sociali; in questo ambito ho preso parte a ricerche sulla Ristorazione scolastica, in collaborazione con ISMEA e il Ministero delle Politiche Agricole, sul trasporto pubblico a Bologna e Provincia, sulla formazione nel settore della comunicazione in Emilia–Romagna, sui trend socio culturali del mercato cinese e sulle linee strategiche per l’internazionalizzazione delle PMI emiliano romagnole (dal 1999 al 2010);
- **Project manager dell’Osservatorio Meeting Point**, struttura dedicata a rilevare le tendenze e gli orientamenti dei consumi come strumento per studiarne le evoluzioni e fornire supporti per le strategie di marketing ad importanti aziende italiane: Banca Intesa - San Paolo, Piaggio, AGV, Mandarina Duck, Guaber, Nava, etc. (dal 1999 al 2010), www.osservatoriomeetingpoint.it
- **Consulente scientifico** per l’Associazione per la tutela e valorizzazione del patrimonio gastronomico - cucinario d’Italia, struttura patrocinata dal Ministero per le Politiche agricole e forestali, in collaborazione con l’Università di Bologna e in sinergia con molte realtà culturali istituzionali sia pubbliche che private, che agisce sull’intero territorio nazionale con l’obiettivo di valorizzare i prodotti tipici locali dando particolare attenzione alle elaborazioni cucinarie, sia dei singoli territori, sia degli intrecci fra territori che creano la cucina nazionale Italiana, (dal 2005 al 2010), www.homefood.it
- **Consulente scientifico** per diverse ONG. In particolare sui temi della comunicazione sociale, educazione alla cittadinanza globale e turismo responsabile (dal 2007 ad oggi).
- **Esperto di marketing strategico** nell’ambito del Progetto Spinner 2013, Funzione Accrescimento Capitale Umano e Percorsi di accompagnamento per l’Accrescimento delle Competenze (PAAC) (dal 2008 ad oggi).
- **Formatore**, in ambito educativo, attraverso l’utilizzo delle metodologie di TdO (Teatro dell’Oppresso) per affrontare le problematiche della comunicazione interpersonale e sociale, la gestione dei conflitti, la costituzione dei gruppi (dal 2005 ad oggi), www.teatrodelloppresso.it
- **Ideazione, progettazione, organizzazione di IT.A.CÁ migranti e viaggiatori: Festival del Turismo Responsabile** (dal 2009). Documentato da rassegna stampa: www.festivalitaca.net

→ **Esperto nel campo della promozione sociale e cooperazione internazionale:** in qualità di presidente dell'Associazione di Promozione Sociale YODA (www.gruppoyoda.org), dal 2000 mi occupo di diversi progetti, sia sul territorio italiano che su quello europeo e internazionale (Spagna, Mozambico, Palestina, Algeria – Campi profughi Saharawi, Albania, etc.)

Relazioni a Convegni e Seminari Internazionali

Convener and chair of the International Symposium *Dialogues on Migration*, LSE, UK, (November 17-18, 2016)

Keynote Speaker in the International Conference *Cultural Enrichment through the Creative Transmission of Traditional Culture*, Jangseogak Archives, The Academy of Korean Studies, Seoul (October 20-21, 2016)

Convener of the International Conference ESA Consumption 2016, *Consumption, Inequalities, Future. Conceptual and practical sociological challenges*, Bologna (September 07-10, 2016)

Convener of the International Workshop *International Solidarity: Yesterday's ideal or emerging key norm?*, Centre for Global Cooperation Research, Berlin (September 01-02, 2016)

Convener of the *Fourteenth Annual Meeting of the Cultural Studies Association* (US), Villanova University, Philadelphia, Pennsylvania, 2-5 June, 2016

Convener of the International Symposium *Hospitality and Hostility in a Moving World: An Interdisciplinary Conference*, UCL, UK (May 12, 2016)

Co-organizer, chair and convener of the Global Migration Initiative 2016 Simulation. From Migration Crisis to Migration Governance, LSE Institute of Global Affairs, UK, (May 6-8, 2016)

Convener of the International Symposium *Media Engagement: Connecting production, texts, and audiences*, Westminster University, UK (May 4, 2016)

Co-organizer, chair and convener of the International Conference *Managing Migration. Solutions beyond the nation state*, Ortygia Business School, Siracusa, Italy (April 18-19, 2016)

Convener of the International Conference *Everyday Humanitarianism*, LSE, UK (April 14-15, 2016)

Convener of the Conference *Uninvited Arrivals: refugees and the challenge of responsibility*, LSE Literary Festival, LSE, UK (February 24, 2016)

Convener of the International Conference *The Visual Politics Of The Human: Images In Humanitarian And Human Rights Communication*, LSE, UK (December 4, 2015)

Convener of the International Conference EUPRA 2015, *The Framing of Europe: Peace Perspectives on Europe's Future*, The Arctic University of Norway, Tromsø (September 2-4, 2015)

Convener of the International Conference ESA 2015, *Differences, Inequalities and the Sociological Imagination*, Prague (August 25-28, 2015)

Convener of the International Conference on *Media Change*, University of Urbino, Italy (July 7-9, 2015)

Convener of the International Conference *Protest Participation in variable communication ecologies*, Alghero, Italy (June 24-26, 2015)

Convener of the II Simpósio Internacional EDiSo Discourses and Societies on the Move, Coimbra, Portugal (June 20, 2015)

Convener of the International Conference *Military and the media*, University of Leeds, UK (June 2nd 2015).
Invited speaker of the *Fellow dialogues*, London School of Economics and Political Science, UK, (February 20th, 2015)

Convener of the International Conference *ESA Consumption*, with a talk on *How can tourism improve justice and respect for human rights? The potential contribution of "pro-poor tourism" in the Saharawi refugee camps, Algerian desert*, Porto, Portugal (September 3-6th 2014).

Keynote Speaker in the International Conference *Innovative Potential of Public Sociology in Forming and Realization of Social Programs of Regional Development*, Samara University, Russia (November 6^h-7th 2013).

Convener of the International Conference *Il biologico verso l'Expo 2015*, SANA, Salone internazionale del biologico e del naturale, Bologna (September 6th 2013).

Convener of the International Conference *Wars for rights/Wa...rs against rights? Globalization and crisis of democracy*, Minori (Salerno) - Italy (March 24th – 27th, 2013).

Organizer and convener of the conference *Beyond Humanitarian Narratives: Critical Perspectives on Media, Migration, and International Cooperation*, University of Bologna (March 20th – 21th, 2013)

Organizer and convener of the conference *Green Imaginaries: considering the relationship of urban agriculture, visibility and public policies*, Institute for Public Knowledge, New York University (December 10th, 2012)

Seminar on *NGOs, Marketing and Social Justice*, Department of Art and Design History and Theory, New School of Research, New York (November 19th, 2012)

Convener of the Event Series of the Institute for Public Knowledge, with a speech on *Beyond the Soup Kitchen. Food consumption and urban poverty* – New York University, USA (October 17th, 2012)

Convener of the ESA Consumption Research Network Interim Meeting, with a speech on *Food consumption and urban poverty* (with Parmiggiani P.), Technical University of Berlin, Germany (September 5th- 8th, 2012)

Keynote Speaker in the Symposium: Political Theatres of Suffering _ Humanitarian Politics and Representation of Distant Suffering, with a talk on *Victims or heroes? Notes on the Moral Geography of the World*, Finnish Institute of International Affairs, Helsinki, Finland (March 15th, 2012)

Convener in the session Sociological Perspectives on Psychological Issues, with a talk on *Humanitarian emotion: Between practices of altruism and cultural narcissism*, Eastern Sociological Society, New York, (February 23th – 26th 2012).

Chair of the session *Visual citizenship: Belonging through the lens of human rights, development and humanitarian action*, Convener in the session *Globalization, Media and Markets*, and Convener in the session *Connecting Visual Sociology and Visual Geography*, 40th World Congress of the International Institute of Sociology, CSDS, New Delhi, India, (February 16th – 19th 2012).

Convener of the Conference "Public Knowledge and Civil Society", with a speech on *B-Shop. Opportunity in science and society interaction*, Catholic University of Lublin, Poland (March 29th -30th, 2011)

Convener of the Conference “Civil Society and NGOs in Europe and Russia: Responding to New Challenges and Opportunities”, with a speech on *The normalization of emergencies: exploring humanitarian imaginary*, St. Petersburg, Russia (November 12th -14th , 2010)

Convener of the Global Cafè of the Institute for Public Knowledge, with a speech on *Rebuilding humanitarian space. Marketing strategies used by NGOs* – New York University, USA (October 6th , 2010)

Chair of the session “The Visual Construction of Human suffering”, International Visual Sociology Association 2010 Conference, Bologna (July 20th - 22nd 2010).

Discussant of Prof. Colin Campbell, “The New Age and Postmodern Movements. Contrasting or Corresponding Responses to Modernity?”, in the Conference “Quale modernizzazione riflessiva?”, University of Bologna (December 3rd - 4th 2009).

Seminar on *From Development to Emergency Assistance: Humanitarian Marketing, Charity and Moral Imagination*, as Professor in the Socrates/Erasmus Staff Mobility Program, School of Economics and Management, Universidade do Minho, Braga, Portugal (September 1st 2009)

Convener of the session *Associations and Voluntary Sector in Southern Europe*, 9th Conference of the European Sociological Association (ESA), ISCTE, Lisboa, Portugal (September 2nd - 5th 2009).

Chair of the session *Consumerism as a social phenomenon and the news forms of participation in global control trend*, and Convener in the session *Social exclusion and social capital – a southern perspective*, 39th World Congress of the International Institute of Sociology, Yerevan State University, Armenia, (June 11th - 14th 2009).

Convener of the session *Assessing the Global Reality of NGOs*, 38th World Congress of the International Institute of Sociology, Central European University – Budapest (June 26th - 30th 2008).

Participant, with P. Parmiggiani, of the online-discussion at the conference “Politisierter Konsum – konsumierte Politik”, Gießen, Germany (June 3th - 4th 2005).

Relazioni a Convegni e Seminari Nazionali

Relatore nel workshop *Trentino Family*, Castel Tesino, TN (23 settembre 2016)

Relatore nel workshop internazionale *Turismo Outdoor e Greenways nei territori rurali*, Adria (1 luglio 2016)

Chair nella terza conferenza annuale di ESCAPES, *Europa e Migrazioni Forzate*, Bari (23-24 giugno 2016)

Relatore nel seminario di presentazione del n.82 della rivista *Africa e Mediterraneo (Immigrazione: media e paura)*, Bologna (19 ottobre 2015)

Relatore e chair all’interno del Convegno *Comunicare il sociale: momenti di cittadinanza attiva*, EXPO 2015, Milano (27 settembre 2015)

Relatore all’interno del X Convegno nazionale dei sociologi dell’ambiente, Università di Bologna, Italy (19 giugno 19, 2015)

Discussant di Lilie Chouliaraki in 4 conferenze da me organizzate per la presentazione del libro *The ironic spectator: solidarity in the age of post-humanitarianism*, Bologna, Urbino, Salento, Roma-La Sapienza, Italia (21-28 marzo, 2015)

Seminario su *Hospitality in a context of global inequality. About pro-poor tourism in refugee camps*, CAST, Rimini (4 dicembre 2014)

Seminario su *La comunicazione post-umanitaria*, Università degli studi di Udine, Gorizia (13 novembre 2014)

Relatore all'interno del convegno *Manifattura delle idee e orti urbani*, Modena (27 ottobre 2014)

Relatore all'interno del convegno *Guerre e Migranti. Incontro per la Giornata dell'Accoglienza*, Bologna (3 ottobre 2014)

Relatore all'interno del convegno *Il fantasma nell'opera. Pratiche artistiche in cerca di cittadinanza*, Sassari (16 giugno 2014)

Organizzatore e coordinatore all'interno del convegno *FU-TURISMO: come promuovere un turismo responsabile che valorizzi la sostenibilità nei luoghi considerati patrimonio dell'Umanità in vista di EXPO 2015?*, in collaborazione con UNESCO e MIBACT, Bologna (6 giugno 2014)

Organizzatore e relatore all'interno del convegno *Bologna Consumi Responsabili*, all'interno del Piano Strategico Metropolitano di Bologna (27 marzo 2014)

Relatore all'interno del convegno *Nuova generazione di orti urbani*, Modena (8 marzo 2014)

Relatore all'interno del convegno *Le nuove frontiere della comunicazione sociale*, Pesaro (28 febbraio 2014)

Organizzatore e relatore all'interno del convegno *Nuovi media per comunicare le migrazioni*, Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia, Università di Bologna (25 febbraio 2014)

Discussant nel seminario *Marketing Humanitarian Causes* tenuto dal Prof. Clifford Bob, Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia, Università di Bologna (21 gennaio 2014)

Relatore all'interno del convegno AIS-PIC, *La qualità del sapere sociologico*, con un intervento dal titolo "Solidarietà mediale. Uno strumento di gestione della governance globale", Università di Firenze (10-12 ottobre 2013)

Relatore del convegno *Modena IMAGINE Seminar 2013*, all'interno del Progetto UE del Comune di Modena (5-7 giugno 2013)

Organizzatore e relatore del convegno *Per un turismo responsabile: territorio, reti, attori*, all'interno del Festival IT.A.CÀ, Palazzo del Governatore, Parma (31 maggio 2013)

Relatore all'interno del ciclo seminariale *Spazi di Connessione*, Università di Sassari (13 maggio 2013)

Organizzatore e relatore del convegno "MediaMente diversi", all'interno del Festival delle Differenze, Parco della Montagnola, Bologna (15 giugno 2012)

Organizzatore e relatore del convegno "Il racconto turistico [come] può essere sostenibile?", all'interno del Festival IT.A.CÀ, Palazzo d'Accursio, Bologna (1 giugno 2012)

Organizzatore e relatore del convegno "Verso la carta europea del turismo sostenibile e responsabile: la responsabilità sociale di istituzioni, imprese e viaggiatori", all'interno del Festival IT.A.CÀ, Dipartimento di Sociologia, Università di Bologna (28 maggio 2012)

Organizzatore e relatore del convegno: “Self-Mapping. Esperienze condivise di mappatura urbana”, Dipartimento delle Arti Visive, Università di Bologna (19 gennaio 2011)

Organizzatore e relatore nel convegno “Tra InformAzione e Fundraising. Come comunicare l’umanitario”, Università di Bologna, (5 aprile 2010)

Relatore all’interno del convegno “2060: con quali fonti si farà la storia del nostro presente?”, con un intervento dal titolo “Garbology. La memoria dei rifiuti”, Fondazione Telecom, Politecnico di Torino (8-9 aprile 2010)

Relatore all’interno del convegno “Consumi ai margini”, con un intervento dal titolo “Le mense dei poveri”, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano (23 ottobre 2009)

Relatore all’interno del convegno “Il Turismo Sostenibile: turisti, comunità ospitanti, ambiente, società”, con un intervento dal titolo “Comunicare il turismo responsabile. Progetti di cooperazione e turismo delle Ong italiane”, Amantea (CS), (18-20 settembre 2009)

Discussant all’interno del Quinto Forum delle PMI dell’Emilia Romagna, Bologna (27 maggio 2009)

Discussant all’interno del VIII Convegno della Rete Interdottorato in Pianificazione Urbana e Territoriale, “Territori di ricerca. Ricerche di Territorio”, Firenze (3-4 aprile 2009)

Relatore all’interno del convegno AIS-PIC, “Oltre l’individualismo”, con un intervento dal titolo “Rileggere il legame sociale, tra diritti e possibilità”, Università Bicocca di Milano (16-17 ottobre 2008)

Relatore all’interno del seminario “Il biocapitalismo”, con un intervento dal titolo “La messa a valore del comune”, Università di Reggio Emilia (13 ottobre 2008)

Relatore all’interno del seminario Coop “Educazione al Consumo Consapevole, educazione alla cittadinanza attiva”, con un intervento dal titolo “La fruizione dei beni collettivi in una logica di cittadinanza”, Bologna (08 settembre 2008)

Relatore all’interno del seminario Spe Com, con un intervento dal titolo “Aggiungi un posto a tavola: pratiche di consumo alimentare di alcune fasce deboli della popolazione”, Università di Verona (23 maggio 2008)

Relatore all’interno del convegno “La vita on line”, con un intervento dal titolo “Per una spazializzazione della responsabilità”, Università del Salento, Lecce (18 aprile 2008)

Relatore all’interno del convegno “Il potenziale dei consumi critici”, con un intervento dal titolo “La responsabilità sociale d’impresa nel vissuto dei consumatori”, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano (17 ottobre 2007)

Relatore all’interno del convegno AIS-PIC, “Media, memoria e discorso pubblico”, con un intervento dal titolo “Consumatori e Cittadini verso nuove forme di partecipazione”, Napoli (21 giugno 2007)

Relatore all’interno del convegno internazionale “Responsabile ... non per caso. Riflessioni sulla Responsabilità Sociale nelle Piccole e Medie Imprese”, con un intervento dal titolo “La RSI nelle piccole e medie imprese europee: i risultati della ricerca”, Bologna (24 novembre 2006)

Relatore all’interno del convegno AIS,-SSF, “Sociologia senza frontiere”, con un intervento dal titolo “Lo spettacolo della sofferenza”, Roma (26 settembre 2006)

Relatore all'interno del convegno AIS-SPECOM, "Nuove strategie di significazione nella comunicazione globale", con un intervento dal titolo "La comunicazione umanitaria delle ONG", Napoli e Salerno (22-23 giugno 2006)

Relatore all'interno del congresso dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, dal titolo "Per una semiotica della città: spazi sociali e culture metropolitane", con un intervento dal titolo "Luoghi e non luoghi del consumo", San Marino (28-30 ottobre 2005)

Relatore all'interno del convegno AIS, "Comunicare le identità", nella sessione "Immagini", con un intervento dal titolo "Tra marketing commerciale e marketing sociale: come si struttura l'immaginario", Università di Bolzano (23-24 settembre 2005)

Relatore all'interno del convegno internazionale "Cum Sumo, Prospettive di analisi del consumo nella società globale", con un intervento dal titolo "Per una problematizzazione sociologica dell'etica", Università di Bologna (7 - 8 ottobre 2004)

Relatore all'interno del convegno nazionale AIS "Globalizzazione e Comunicazione", con un intervento dal titolo "Tattiche e strategie di consumo: nuove forme di resistenza creativa tra globale e locale" Università degli Studi di Urbino (23 - 24 settembre 2004)

Relatore all'interno dei convegni "Bere bene per pensare bene" rientranti nel progetto "Vino e giovani" dell'Enoteca Italiana e del Ministero per le Politiche Agricole e Forestali, Cagliari e Udine (2004)

Publicazioni scientifiche

Monografie

- *Le virtù della contraddizione. Quando la sociologia si fa etica*, FrancoAngeli, Milano, 2008

Curatele

- *Spazi di negoziazione. Povertà urbana e consumi alimentari*, con M. Bergamaschi, FrancoAngeli, Milano, 2011
- *Oltre le narrazioni dell'umanitario/Beyond Humanitarian Narratives*, con P. Parmiggiani, Sociologia della Comunicazione, n. 45, FrancoAngeli, Milano, 2013.
- *Media e migrazioni: etica, estetica e politica della narrazione umanitaria*, con P. Parmiggiani, FrancoAngeli, Milano, 2014
- *Lo spettatore ironico. La solidarietà nell'epoca del post-umanitarismo*, Mimesis, Roma-Udine, 2014 - edizione italiana di Chouliaraki L., *The Ironic Spectator. Solidarity in the Age of Post-Humanitarianism*, Polity Press, London, 2012.
- *Performative Citizenship: Public Art and Political Participation*, con Laura Iannelli, Mimesis, Roma-Udine, 2016

Articoli in Riviste scientifiche

- *Victims or threats? Discursive construction of a moral geography of the world*, in corso di pubblicazione su *Societies Without Borders, Human Rights and the Social Sciences*
- *Media and migration crisis. The military-humanitarian narratives of the European border regime*, in corso di pubblicazione su *Lai Momo-Fondazione Cariplo*

- Mare Nostrum: the visual politics of a military-humanitarian operation in the Mediterranean Sea, *Media, Culture and Society*, 6, 2016
- With or without borders? Reformist and radical contestations of Fortress Europe, submitted to *Information, Communication and Society*
- Humanitarian Tarzanism: the tension between inequality and solidarity, in corso di pubblicazione su *Cartografie Sociali*
- Reality show and pop politics. Who holds power in the network society?, *Mediascapes journal*, 6, 2016, pp. 115-128
- Mare Nostrum: l'orizzonte morale e lo spettacolo del confine, *Socialnews*, 12, 10, 2015, pp. 16-17
- Cosmopolitan solidarity vs. national belonging: How many more deaths can we tolerate? In *Africa e Mediterraneo*, 82/2015, pp. 8-17
- The Banality of Goodness: Humanitarianism Between the Ethics of Showing and the Ethics of Seeing, in *Humanity Journal*, 6.2, 2015, pp. 317-335
- Black Mirror: The National Anthem. Arte, media e dissoluzione della democrazia, in *Between*, vol. IV, n. 8, 2014, pp. 1-21
- Responsible tourism as an agent of sustainable and socially-conscious development: reflections from the Italian case, in *Recerca. Revista de Pensament i Anàlisi*, n. 15, 2014, pp. 93-107
- "Africans" vs. "Europeans": Humanitarian Narratives and the Moral Geography of the World, in Musarò P., Parmiggiani P. (a cura di), *Oltre le narrazioni dell'umanitario/Beyond Humanitarian Narratives*, *Sociologia della Comunicazione*, n. 45, FrancoAngeli, Milano, 2013, pp. 37-59.
- *Food consumption and urban poverty: an ethnographic study*, *Italian Sociological Review*, 2013, Vol.3, n.3, pp. 142-151
- Come coniugare crescita e benessere? Il turismo responsabile in prospettiva globale, *Sociologia del Lavoro*, n. 132, FrancoAngeli, Milano, 2013, pp. 143-158
- How to govern the borderlands? The instrumentalization of humanitarian narratives, in *Инновационный потенциал публичной социологии в региональном социальном программировании: материалы и доклады Междунар. научно-практ. Конф.* (Самара, 6–7 ноября 2013 г.) / редкол.: Н.П. Щукина (отв. ред.) [и др.]. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2013, pp. 102-106
- Mappare la campagna in città: uno sguardo tra New York City e l'Italia, con R. Bartoletti, in *Sociologia della Comunicazione*, vol. 44, FrancoAngeli, Milano, 2013, pp. 36-64
- Oltre la mappa. Spazio urbano e prosumerismo creativo in rete, in *Sociologia della Comunicazione*, vol. 43, FrancoAngeli, Milano, 2012, pp. 120 - 134
- Living in Emergency: Humanitarian Images and the Inequality of Lives, *New Cultural Frontiers*, On-Line Sociological Review 2, 2011, pp. 13 – 43
- Cooperare per lo sviluppo. Partecipazione o mestiere (im)possibile?, in *Sociologia del lavoro*, n. 123, Angeli, Milano, 2011, pp. 191-205
- Smaltimento lento. Per una politica ecologica dei rifiuti, in *Sociologia del lavoro*, n. 116, Angeli, Milano, 2010, pp. 174-191
- Garbology. L'analisi dei rifiuti, oggetti "nudi", in www.fondazionetelecomitalia.it/doc/programma.pdf

- Le ONG vanno in vacanza. Comunicare il turismo come strumento di sviluppo, in *Sociologia Urbana e Rurale*, n. 88, 2009, Angeli, pp. 119 – 137
- Sostenersi a vicenda. Per un patto dialogico tra comunità scientifica e società civile, in Landuzzi C. e Paltrinieri R. (a cura di), *Sociologia Urbana e Rurale*, a. XXX, n. 85, Angeli, Milano, 2008, pp. 78-91
- Consumatori e cittadini verso nuove forme di partecipazione, con P. Parmiggiani, in *Sociologia del lavoro*, n. 108, Angeli, Milano, 2007, pp. 118-127
- L'industria delle catastrofi. Beneficenza mediatica e immaginario etico, in *Salute e Società*, Angeli, Milano, 2006
- Ci vediamo in centro. Pratiche di consumo e nuovi significati dei luoghi, in *E/C*, Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici on-line, 2006

Capitoli di libro

- *A humanitarian battlefield: redefining border control as saving victims*, accepted by Media and Humanitarian Action, Routledge, edited by Robin Andersen and Purnaka L. de Silva, 2016
- *European borderscapes. The management of migration between care and control*, accepted by Manchester University Press, edited by Michael Brighton
- *Cartographies de l'agriculture en ville: politiques urbaines et pratiques quotidiennes*, avec Roberta Bartoletti, forthcoming
- Beyond the spectacle of border: Migration across the Mediterranean Sea, in Vecchio F., Alison G. (ed.), *Tracing Responsibility*, Palgrave Mac Millian, in corso di pubblicazione
- Crisi umanitarie e media e media. Come comunicare la solidarietà internazionale, in Sobrero R. (a cura di), *I linguaggi della comunicazione sociale*, Fondazione Pubblicità Progresso, 2016, pp. 39-40, ISBN 9788894030532
- *Creativity, tourism, and development: the case of Emilia Romagna region, Italy*, in Cultural Enrichment through the Creative Transmission of Traditional Culture, Jangseogak Archives, The Academy of Korean Studies, Seoul, 2016, pp. 53-80.
- Intermodalità, questa (quasi) sconosciuta, con Simona Larghetti, in Sobrero R. (a cura di), *Sostenibilità, Sobrietà, Solidarietà. La comunicazione per la lotta a tutti gli sprechi*, Fondazione Pubblicità Progresso, pp. 34-36
- La solidarietà allo specchio, in Chouliaraki L., *Lo spettatore ironico. La solidarietà nell'epoca del post-umanitarismo*, Mimesis, Roma-Udine, 2014, pp. 9-20
- Diversamente umani: realtà e retorica dell'umanitarismo, in Musarò P, Parmiggiani P., *Media e migrazioni: etica, estetica e politica della narrazione umanitaria*, FrancoAngeli, Milano, 2014, pp. 43-61
- Introduzione, in Musarò P, Parmiggiani P., *Media e migrazioni: etica, estetica e politica della narrazione umanitaria*, FrancoAngeli, Milano, 2014, pp. 11-16
- Community garden e crowdmapping: scenari per l'agricoltura urbana in Italia, con Roberta Bartoletti, in AA.VV., *La smart city al servizio del cittadino*, ebook, 2013, pp. 563-575
- Le aree ortive, con Roberta Bartoletti, in AA.VV., *Città civili dell'Emilia Romagna*, Anima Mundi Ed., Bologna, 2013, pp. 46-47
- Che cosa è rimasto del terremoto in Abruzzo nella vostra memoria? Riflessioni e(st)etiche e future ipotesi di ricerca, in Farinosi M., Micalizzi A., *Net-Quake. Media digitali e disastri naturali*, FrancoAngeli, Milano, 2013

- La creatività al servizio dello sviluppo turistico responsabile, in Deriu R. (a cura di), *Contesti mediterranei in transizione. Mobilità turistica tra crisi e mutamento*, FrancoAngeli, Milano, 2013 pp. 257-272
- Disuguaglianze globali e viaggi solidali. Esperienze di turismo responsabile nei campi profughi Saharawi, in La Torre M. A. (a cura di), *Dal turismo sostenibile alla responsabilità sociale d'impresa*, Suor Orsola Benincasa, Napoli, 2013, pp. 389-408
- Oltre la mensa. Povertà e cultura materiale, in Secondulfo D. e Viviani D. (a cura di), *Mangiar Simboli. Cibo, benessere e cultura materiale*, QuiEdit, Verona, 2013, pp. 31-54
- O homem sonha, a obra nasce, in *Perdersi a... – Esplorazioni urbane a fumetti*, Kappa Edizioni, Bologna, 2012, pp. 129 – 131
- I viaggi fanno le persone, in *Una finestra sul mondo. 30 anni in viaggio col Comune di Bologna*, Kappalab, Ferrara, 2013, pp. 270-274
- Educare al viaggio. Progetti di cooperazione e turismo delle Ong italiane, in Romita T., Alvarez Sousa A., Nocifora E., Ercole E., Iakovidou O., Pieroni O., Ruzza C., Savoja L. (a cura di), *Il turismo sostenibile: esperienze e strumenti*, Centro Editoriale e Librario, Università degli Studi della Calabria, 2011, pp. 325-340
- I significati simbolici del cibo, con R. Paltrinieri, in Bergamaschi M., Musaro P. (a cura di), *Spazi di negoziazione. Povertà urbana e consumi alimentari*, FrancoAngeli, Milano, 2011, pp. 33-35 e 43-50
- Tre strutture con la mensa al centro, in Bergamaschi M., Musaro P. (a cura di), *Spazi di negoziazione. Povertà urbana e consumi alimentari*, FrancoAngeli, Milano, 2011, pp. 63-107
- Oltre il valore nutrizionale, con P. Parmiggiani, in Bergamaschi M., Musaro P. (a cura di), *Spazi di negoziazione. Povertà urbana e consumi alimentari*, FrancoAngeli, Milano, 2011, pp. 128-134 e 137-143.
- Consumo, in Cipolla C. (a cura di), *I concetti fondamentali del sapere sociologico*, FrancoAngeli, Milano, 2011
- Diritti e debiti di cittadinanza. Città, consumo e beni comuni, in Bartolini S., Garotti C., Iacomoni A., Spellucci S. (a cura di), *Territori di Ricerca, Ricerche di Territorio*, vol II, Alinea Ed., Firenze, 2010, pp. 210-221
- Un pasto caldo, ma non solo, con M. Bergamaschi, in Bovone L. e Lunghi C. (a cura di), *Consumi ai margini*, Donzelli, Roma, 2009, pp. 85-105
- Nè l'inferno, nè il paradiso. Comunicare oltre la retorica umanitaria, in Berruti A., Delvecchio E. (a cura di), *Turismo. Povertà, sviluppo e turismo responsabile*, Effata Ed., Cantalupa, 2009, pp. 159-178
- Verso una "bottega della scienza". Dalla cittadinanza attiva alla cittadinanza progettuale, in Farina A. e Russo M. (a cura di), *I nuovi paradigmi dello sviluppo*, Goliardica Ed., Trieste, 2009
- La CSR nelle piccole e medie imprese europee: i risultati della ricerca, in Paltrinieri R., Parmiggiani P. (a cura di), *Responsabili non per caso. The Corporate Social Responsibility in Small and Medium Enterprise in European Union*, La Mandragora, Imola, 2008, pp. 99-125
- Lo spettacolo umanitario. Sviluppo, emergenza e beneficenza mediatica, in Corradi L e Perocco F. (a cura di), *Sociologia e Globalizzazione*, Mimesis, Milano, 2007, pp. 181-190
- Orizzonti di senso. Lo spettacolo umanitario e la marca, in Marinelli A., Paltrinieri R., Pecchinenda G, Tota A. L. (a cura di), *Tecnologie e culture dell'identità*, Angeli, Milano, 2007, pp. 140-150
- Tactics and strategies of consumption: new way of creative resistance between global and local, con P. Parmiggiani, in Baringhorst S., *Politik mit dem Einkaufswagen. Unternehmen und Konsumenten als Bürger in der globalen Mediengesellschaft*, Bielefeld, 2007, on line paper: www.politik-konsum.de/pdf/tacticandstrategytotal.pdf

- È l'uomo che fa il luogo, non viceversa. Luoghi e non luoghi del consumo, in Ferraresi M. – Parmiggiani P. (a cura di), *L'esperienza degli spazi di consumo. Il coinvolgimento del consumatore nella città contemporanea*, Angeli, Milano, 2007, pp. 57-71
- Per una problematizzazione sociologica dell'etica nella società dei consumi, in Di Nallo E. - R. Paltrinieri (a cura di), *Cum Sumo, Prospettive di analisi del consumo nella società globale*, Angeli, Milano, 2006, pp. 402-420
- I consumi ed i comportamenti dei consumatori: tendenze e strategie di partecipazione, con R. Paltrinieri, in R. Paltrinieri, M.L. Parmiggiani, *La responsabilità sociale d'impresa. Presupposti al nuovo modello economico*, Carocci, Roma, 2005, pp. 43-47, 54-57
- Che cos'è la globalizzazione? e Le dimensioni della globalizzazione, in R. Paltrinieri, *Consumi e Globalizzazione*, Carocci, Roma, 2004, pp. 12-33

Recensioni

- Chouliaraki L., 2012, *The Ironic Spectator. Solidarity in the Age of Post-Humanitarianism*, Polity Press, in *Sociologia della Comunicazione*, n. 45, Angeli, Milano, 2013, pp. 133-137
- Klineneberg R., *Going Solo. The extraordinary Rise and Surprising Appeal of Living Alone*, NY, Penguin, 2012, in *Sociologia Urbana e Rurale*, XXXV, n. 100, Angeli, Milano, 2013, pp. 133-135
- Grandi R., Demaria C. (a cura di), *Marketing e rappresentazione dei conflitti. Media, opinione pubblica, costruzione del consenso*, Bononia University Press, 2008, in *Newsletter Pic-Ais*, n° 3, 2009

Traduzioni dall'inglese

- Chouliaraki L., "La distanza inadeguata": per una riflessione critica sulla solidarietà come ironia [Improper distance: Towards a critical account of solidarity as irony, in *International Journal of Cultural Studies* 2011, 14: 363], in Musarò P., Parmiggiani P., *Media e migrazioni: etica, estetica e politica della narrazione umanitaria*, FrancoAngeli, Milano, 2014
- Appadurai A., "Prefazione", in *Spazi di negoziazione. Povertà urbana e consumi alimentari*, con M. Bergamaschi, FrancoAngeli, Milano, 2011, pp. 7-8
- Bauman Z., I consumatori in una società liquida e moderna, in Di Nallo E. - R. Paltrinieri (a cura di) *Cum Sumo, Prospettive di analisi del consumo nella società globale*, Angeli, Milano, 2006, pp. 29-42

- **Codice Etico** per i viaggi solidali nei campi e nei territori liberati Saharawi (tradotto in 5 lingue)

<http://www.gruppoyoda.org/index.php/Documentazione/>

Post in blog (web)

The political 'migration crisis' and the military-humanitarian response

<http://blogs.lse.ac.uk/eurocrisispress/2016/03/28/the-political-migration-crisis-and-the-military-humanitarian-response/>

Military-humanitarian narratives of the Mediterranean 'migration crisis'

<http://ethicaljournalismnetwork.org/en/contents/military-humanitarian-narratives-of-mediterranean-migration-crisis>

Living in Emergency:

<http://www.nyudri.org/aidwatcharchive/2010/11/living-in-emergency/>

Consumatori o cittadini? Riflessioni sulla crisi, a partire dal consume

<http://www.lib21.org/consumatori-o-cittadini-2/>

Non solo vacanza! Il turismo responsabile come promotore di sviluppo locale

<http://www.lib21.org/non-solo-vacanza/>

Il sorprendente fascino di vivere soli. Solo non fa rima con solitudine

<http://www.lib21.org/il-sorprendente-fascino-di-vivere-soli/>

Elezioni americane. Il Millionaires Party ha vinto ancora

<http://www.lib21.org/elezioni-americane-2/>

Elezioni USA: American Dream is Over?

<http://www.lib21.org/elezioni-usa-american-dream-is-over/>

Obama-Romney e quel che resta di Liberty Square

<http://www.lib21.org/elezioni-americane/>

Ocula a New York / Sguardi, fra campagna elettorale, post occupy hurricane

<http://www.ocula.it/blog/author/pierluigi-musaro>

Cos'è il turismo responsabile? Un viaggio verso ITACÁ

<http://www.lib21.org/cose-il-turismo-responsabile-un-viaggio-verso-itaca/>

Lode ai festival possibili strumenti per la promozione del turismo responsabile

<http://www.lib21.org/lode-ai-festival-possibili-strumenti-per-la-promozione-del-turismo-responsabile/>

Viaggio in Birmania (Myanmar): consigli utili

<http://www.festivalitaca.net/2016/01/viaggio-in-birmania-myanmar/>

Un week end in Val d'Aosta tra ciaspole e turismo responsabile

<http://www.festivalitaca.net/2014/01/un-week-end-val-daosta-tra-ciaspole-e-turismo-responsabile/>

Il presidente a Nova Yorke. 11 Ammerigan Tales

<http://www.gruppoyoda.org/index.php/Documentazione>

Il vero viaggio è l'imprevisto, il regalo della vita che non ti aspetti. Intervista a Vinicio Capossela

<http://www.lib21.org/il-vero-viaggio-e-limprevisto-il-regalo-della-vita-che-non-ti-aspetti/>

Feste felici. La vita è troppo breve per essere occupati

<http://www.lib21.org/feste-felici/>

Più tasse ai ricchi: la sfida di Obama. Fiscal Cliff: dalla campagna elettorale a quella di mobilitazione

<http://www.lib21.org/piu-tasse-ai-ricchi-la-sfida-di-obama/>

Colazione da Sandy's. Cronache dell'uragano

<http://www.lib21.org/colazione-da-sandys/>

Da Haiti a Lampedusa: retoriche e realtà dell'umanitarismo (recensione a Fatal Assistance)

<http://www.kinodromo.org/fatal-assistance-di-raoul-peck-recensione-di-pierluigi-musaro/>

Days of Hope. Il prezzo da pagare per re-sistere dall'altra parte del Mediterraneo

<http://www.kinodromo.org/days-of-hope-di-ditte-haatlow-johnsen-recensione-di-pierluigi-musaro/>

Concerning Violence: un film sul colonialismo di ieri e l'oppressione di oggi

<http://www.kinodromo.org/concerning-violence-di-goran-hugo-olsson-recensione-di-pierluigi-musaro/>

Voyage en barbarie: cose che voi umani non potete neanche immaginare!

<http://www.kinodromo.org/voyage-en-barbarie-cose-che-voi-umani-non-potete-neanche-immaginare-recensione-di-pierluigi-musaro/>