

Progetto di servizio civile universale provinciale

Comunicare la cultura: linguaggi, strumenti, creatività

1 giugno - 30 settembre 2017

A) L'ANALISI DEL CONTESTO: CARATTERISTICHE DEL CONTESTO, DESTINATARI ULTIMI E RELATIVE ESIGENZE RILEVATE, L'OPERATIVITÀ GIÀ IN ATTO, IL RUOLO DEL PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE

La Fondazione trentina Alcide De Gasperi, costituita nel 2007 dalla Provincia autonoma di Trento e dall'Istituto Luigi Sturzo di Roma, cura la gestione culturale del **Museo Casa De Gasperi**, recentemente insignito del Marchio del Patrimonio europeo, del **Giardino d'Europa De Gasperi** (www.degasperitn.it) e – dal 2014, in convenzione con l'Amministrazione comunale – del **Museo Tesino delle Stampe e dell'Ambulantato Per Via** (www.museopervia.it).

Nelle tre strutture, tutte collocate a Pieve Tesino, la dimensione locale e quella europea si intrecciano in una narrazione storica aperta alle sfide del futuro. Esse ben si prestano ad essere un laboratorio di democrazia e crescita culturale per ogni generazione, in un contesto ambientale incontaminato.

Mentre nella stagione invernale l'attività della Fondazione si concentra prevalentemente nell'ambito della didattica museale e della formazione alla cittadinanza attiva, nel periodo estivo l'attenzione è maggiormente rivolta alle attività di animazione e promozione museale, oltre che alla organizzazione di un articolato ventaglio di iniziative di divulgazione culturale rivolte al target turistico e alla cittadinanza.

Accanto all'attività di valorizzazione dei Musei di Pieve Tesino ed all'importante e ormai consolidato appuntamento della *Lectio degasperiana*, tenuta nel 2016 dal Presidente Sergio Mattarella, la Fondazione mette in campo nei mesi di luglio ed agosto una pluralità di eventi culturali di taglio diverso, sfruttando le forme dell'arte e dello spettacolo per veicolare a giovani e famiglie suggestioni ed inviti alla riflessione sui temi di cui è custode.

Attraverso tali attività, meglio descritte di seguito, la Fondazione intende avvicinare la cittadinanza e farla riflettere sugli ideali di democrazia, convivenza, solidarietà ed integrazione europea che sono propri del pensiero degasperiano e che, attualizzati, sono efficaci chiavi di lettura per il presente ed il futuro delle nostre comunità.

Lavorare su questi temi con l'ambizione di avvicinare, anche attraverso linguaggi e modalità inconsuete, un pubblico eterogeneo, è una sfida estremamente stimolante e certamente non priva di criticità di cui tenere conto.

Oltre a garantire un elevato livello qualitativo dei contenuti e dell'organizzazione, assume rilievo fondamentale la predisposizione di un efficace piano di comunicazione dell'offerta culturale in questione, che ne valorizzi il carattere innovativo e raggiunga un pubblico sempre più ampio e diversificato.

In quest'ottica, crediamo sia strategico valorizzare – tra l'altro – le disponibilità dei molti giovani che, già attivi nel volontariato o comunque interessati a sperimentare un impegno nell'ambito della divulgazione culturale e sociale, possano dare un contributo a veicolare le proposte culturali in questione ai propri coetanei

Sede legale

Via Alcide De Gasperi, 1
38050 Pieve Tesino (TN)
Cod. fisc. 96077760229

Presidenza e segreteria

Via S. Croce, 77
38122 Trento (TN)
Tel. 0461 314247 - 248

segreteria.fdg@degasperitn.it
fondazione.fdg@legalmail.it
www.degasperitn.it

ed ai potenziali fruitori in genere, maturando al contempo competenze afferenti alle professioni della comunicazione.

Attraverso questo progetto di **SCUP**, della durata di quattro mesi (dal 1 giugno al 30 settembre 2017), si vuole offrire ad un/una giovane la possibilità di affiancare lo staff dell'Ente nella pianificazione e nell'attuazione del piano di comunicazione, promozione e documentazione degli eventi di divulgazione culturale che la Fondazione realizzerà nel corso dell'estate 2017, prevalentemente nell'area della Valsugana.

Il progetto persegue **due FINALITA' generali**.

La prima è quella di **migliorare la qualità dell'impatto comunicativo e della documentazione degli eventi** che la Fondazione ha intenzione di realizzare nel periodo del progetto, attraverso l'apporto ideale e concreto di un giovane motivato a svolgere un'esperienza di impegno civico nel contesto in cui questo Ente opera.

La seconda è quella di **offrire al giovane in servizio civile – mediante momenti di formazione specifica e soprattutto attraverso l'imparare facendo – un'occasione di crescita personale**. Crediamo infatti che impegnarsi in questo progetto di SCUP consentirà al volontario di rafforzare le sue stesse competenze, dedicando una parte del proprio tempo ad un'attività dalla significativa ricaduta sociale, e di conseguire competenze professionali sia specifiche che trasversali, spendibili anche successivamente alla conclusione del progetto.

I **BENEFICIARI** ultimi delle azioni previste saranno i fruitori, potenziali ed effettivi, delle iniziative di divulgazione culturale della Fondazione nell'estate 2017, prevalentemente composto da giovani e da famiglie, che è ragionevole stimare in non meno di diecimila persone.

Coerentemente con la dimensione formativa del servizio civile, il **PRIMO DESTINATARIO** di questo progetto è tuttavia il giovane in SCUP, il quale potrà sviluppare abilità e maturare conoscenze utili alla sua formazione personale ed, in prospettiva, al suo inserimento nel mondo del lavoro.

B) LE FINALITÀ E GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO A CUI IL/LA GIOVANE CONTRIBUIRÀ, E L'INDICAZIONE DELLE ATTIVITÀ NELLE QUALI SARÀ COINVOLTO/A

Il/la giovane in SCUP sarà coinvolto – in maniera graduale e tenendo costantemente presente la finalità formativa del progetto che lo riguarda – nella programmazione e realizzazione della comunicazione e della documentazione multimediale dell'attività culturale estiva della Fondazione.

Tale attività si articolerà su più fronti:

- **Animazione culturale delle strutture museali e del Giardino d'Europa De Gasperi** gestite dall'Ente a Pieve Tesino, anche attraverso azioni mirate di promozione e valorizzazione, fra cui la pianificazione di visite guidate settimanali ed attività rivolte a target specifici, con particolare riferimento a quello familiare (posto che il Museo Casa De Gasperi è stato insignito, nel 2016, del Marchio Family in Trentino).

- **Organizzazione dell'“Agosto degasperiano”**

Sede legale

Via Alcide De Gasperi, 1
38050 Pieve Tesino (TN)
Cod. fisc. 96077760229

Presidenza e segreteria

Via S. Croce, 77
38122 Trento (TN)
Tel. 0461 314247 - 248

segreteria.fdg@degasperitn.it
fondazione.fdg@legalmail.it
www.degasperitn.it

L'Agosto degasperiano nasce nel 2015 come una rassegna itinerante di eventi culturali volti ad aprire nuovi spazi di dialogo con un pubblico sempre più ampio e vario. La rassegna porta l'attenzione sulle tematiche di fondo dell'esperienza di Alcide De Gasperi, attualizzandole e proponendole attraverso linguaggi alternativi al percorso più propriamente storico che la Fondazione propone nelle sue attività museali. In particolare, l'Agosto degasperiano si inserisce nella felice tradizione della *Lectio* degasperiana, espandendola e facendo dell'intero mese di agosto un appuntamento di riflessione pubblica tale da qualificare l'intero territorio della Valsugana, con un programma di dieci eventi culturali che utilizzano linguaggi diversi per esplorare uno stesso tema di fondo: da incontri con figure di rilievo nel panorama nazionale a performance artistiche, dal teatro alla musica.

- Organizzazione del "Per Via buskers festival"

Un festival di arti di strada che si pone come occasione originale e innovativa per promuovere la conoscenza del territorio tesino, valorizzandone la storia e la tradizione del commercio girovago propria di questa terra attraverso il richiamo evocativo delle arti di strada contemporanee. L'iniziativa, alla sua prima edizione, avrà come fulcro il Museo Per Via ma coinvolgerà tutti gli attori culturali e turistici del territorio tesino in una kermesse della durata di tre giorni, in programma per il mese di luglio tra i borghi dell'altopiano.

Nell'ambito di tali attività, al giovane in SCUP saranno assegnati compiti ed obiettivi specifici, con un crescente livello di autonomia e responsabilità in funzione del grado di formazione ed esperienza maturata nel corso del servizio. In particolare, l'esperienza del giovane si concretizzerà nello svolgimento delle azioni e nel raggiungimento dei risultati specificati di seguito.

Area di intervento:

I) Animazione culturale delle Strutture museali e del Giardino d'Europa (giugno-settembre)

Obiettivi generali:

- garantire l'apertura e la fruibilità delle strutture culturali, assicurando un adeguato supporto al visitatore anche straniero nell'accedere alla stessa
- offrire al pubblico ed in particolare alle famiglie un adeguato programma di animazione museale che consenta tanto agli adulti quanto ai bambini di fruire presso il museo di una esperienza culturale qualificata e corrispondente alle aspettative del target di riferimento
- promuovere la conoscenza e la positiva reputazione delle strutture culturali gestite dalla Fondazione sui social media, allo scopo di incrementarne il numero di fruitori
- documentare attraverso strumenti multimediali lo svolgimento delle attività di animazione culturale organizzate nel corso dell'estate, a scopo di archivio e di utilizzazione promozionale nel corso della stagione e in quelle successive

Attività specifiche a cui il giovane contribuirà:

- aggiornamento, in collaborazione con il personale interno, e successiva diffusione di materiale informativo rispetto alle Strutture culturali in questione ed agli eventi di animazione di volta in volta proposti all'interno delle stesse
- predisposizione, sotto il coordinamento del personale a ciò addetto, di contenuti divulgativi e promozionali inerenti alla narrazione culturale veicolata dai Musei della Fondazione, da diffondere attraverso i social networks ed i principali portali informatici consultati dall'utenza turistica

Sede legale

Via Alcide De Gasperi, 1
38050 Pieve Tesino (TN)
Cod. fisc. 96077760229

Presidenza e segreteria

Via S. Croce, 77
38122 Trento (TN)
Tel. 0461 314247 - 248

segreteria.fdg@degasperitn.it
fondazione.fdg@legalmail.it
www.degasperitn.it

- predisposizione, in collaborazione con il personale interno, di comunicati e materiali per la stampa e gli altri mezzi di comunicazione relativi alle aperture e alle attività delle strutture culturali in questione
- cura della documentazione fotografica e video delle iniziative di animazione museale realizzate nel periodo di servizio

Risultati attesi:

- incremento di almeno il 5%, rispetto alla stagione estiva 2016, del numero dei visitatori delle strutture museali e dei partecipanti alle iniziative realizzate all'interno degli stessi
- incremento di almeno il 10% dei *followers* delle pagine dei social networks collegate alla Fondazione, aumento delle interazioni con i post pubblicati sulle stesse e delle recensioni positive attribuite sulle stesse piattaforme dai visitatori delle strutture museali
- incremento quantitativo e qualitativo delle menzioni riservate alle Strutture culturali della Fondazione sulla stampa e gli altri mezzi di comunicazione locali
- adeguata copertura foto e video di tutte le iniziative di animazione museale realizzate nell'estate 2017

Area di intervento:

II) Agosto degasperiano (agosto-settembre)

Obiettivi generali:

- curare la realizzazione di dieci eventi culturali di divulgazione e riflessione collettiva sulle grandi questioni del nostro tempo, proponendo quale filo conduttore della rassegna gli ideali di impegno politico e sociale di cui Alcide De Gasperi è stato testimone
- favorire la più ampia partecipazione del pubblico agli stessi eventi attraverso i canali promozionali tradizionali (manifesti, pieghevoli, stampa) e quelli virtuali (*social networks*)
- promuovere, in occasione degli eventi in rassegna, le strutture culturali gestite dalla Fondazione e le altre attività divulgative e formative organizzate dalla stessa
- documentare attraverso strumenti multimediali lo svolgimento degli eventi della rassegna, a scopo di archivio e di utilizzazione promozionale nel corso della stagione e in quelle successive
- monitorare la soddisfazione dei partecipanti e la copertura mediatica riservata alle attività in rassegna, allo scopo di favorire il miglioramento continuo del progetto

Attività specifiche a cui il giovane contribuirà:

- predisposizione e realizzazione, sotto il coordinamento del personale a ciò addetto, di un piano di promozione degli eventi organizzati attraverso i mezzi di comunicazione tradizionali ed i *social networks*
- cura, a seguito di adeguata formazione e con il supporto di una giovane Agenzia di comunicazione, della documentazione fotografica e video degli eventi della rassegna: attività di raccolta delle immagini sul campo, successiva ottimizzazione delle fotografie e montaggio di videoclip relativi a ciascun evento ed alla rassegna nel suo complesso
- monitoraggio della copertura mediatica degli eventi in rassegna

Risultati attesi:

Sede legale

Via Alcide De Gasperi, 1
38050 Pieve Tesino (TN)
Cod. fisc. 96077760229

Presidenza e segreteria

Via S. Croce, 77
38122 Trento (TN)
Tel. 0461 314247 - 248

segreteria.fdg@degasperitn.it
fondazione.fdg@legalmail.it
www.degasperitn.it

- incremento del 10%, rispetto all'esperienza registrata nel 2016, del numero delle persone raggiunte dalle iniziative promozionali poste in essere e degli effettivi partecipanti agli appuntamenti della rassegna
- realizzazione di un adeguato book fotografico e di un breve video a documentazione di ciascun evento e della rassegna nel suo complesso
- formazione di una rassegna stampa completa inerente gli eventi organizzati

Azione di riferimento:

III) Per Via buskers festival (luglio-agosto)

Obiettivi generali:

- curare la realizzazione della prima edizione della kermesse
- favorire la più ampia partecipazione del pubblico agli eventi in programma attraverso i canali promozionali tradizionali (manifesti, stampa) e quelli virtuali (*social networks*)
- documentare attraverso strumenti multimediali lo svolgimento degli eventi del festival, a scopo di archivio e di utilizzazione promozionale nel corso del festival e delle eventuali edizioni future
- monitorare la soddisfazione dei partecipanti e la copertura mediatica riservata alle attività in rassegna, allo scopo di favorire il miglioramento continuo del progetto

Attività specifiche a cui il giovane contribuirà:

- predisposizione e realizzazione, sotto il coordinamento del personale a ciò addetto, di un piano di promozione del festival attraverso i mezzi di comunicazione tradizionali, i *social networks* ed i principali portali informatici consultati dall'utenza turistica
- cura, a seguito di adeguata formazione e con il supporto di una giovane Agenzia di comunicazione, della documentazione fotografica e video degli eventi della rassegna: raccolta delle immagini sul campo, successiva ottimizzazione delle fotografie e montaggio di video relativi a ciascun evento ed alla rassegna nel suo complesso
- monitoraggio della copertura mediatica riservata agli eventi della rassegna

Risultati attesi:

- raggiungimento di un adeguato numero di persone attraverso le iniziative promozionali poste in essere e coinvolgimento di almeno 500 effettivi partecipanti agli appuntamenti della rassegna
- realizzazione di un adeguato book fotografico e di un breve video a documentazione di ciascun evento e della rassegna nel suo complesso
- formazione di una rassegna stampa completa inerente il festival

Nel proprio periodo di servizio, il/la giovane potrà essere inoltre coinvolto - in via occasionale e senza che ciò pregiudichi l'andamento delle attività di progetto - nello svolgimento di mansioni afferenti ad ambiti contigui dell'attività della Fondazione, quali la gestione culturale delle strutture museali ed il supporto all'organizzazione stessa degli eventi in programma.

Sede legale

Via Alcide De Gasperi, 1
38050 Pieve Tesino (TN)
Cod. fisc. 96077760229

Presidenza e segreteria

Via S. Croce, 77
38122 Trento (TN)
Tel. 0461 314247 - 248

segreteria.fdg@degasperitn.it
fondazione.fdg@legalmail.it
www.degasperitn.it

Ulteriore e fondamentale obiettivo del progetto, al cui raggiungimento concorreranno tutti i soggetti con cui il/la giovane si confronterà, è costituito dalla **crescita personale del/la volontario/a**, sia sotto il profilo dello sviluppo di competenze relazionali e di cittadinanza attiva che sotto l'aspetto dell'avvicinamento al mondo del lavoro, in chiave di orientamento e sviluppo di competenze professionali trasversali e specialistiche, come descritte al punto F) di questo documento.

C) IL PERCORSO FORMATIVO DEL/LA GIOVANE, QUELLO DI MONITORAGGIO E QUELLO DI VALUTAZIONE DEL PROGETTO:

PERCORSO FORMATIVO

La formazione per il giovane in SC sarà di tipo generale e di tipo specifico.

La formazione generale è finalizzata alla trasmissione di competenze trasversali e di cittadinanza e sarà acquisita presso l'Ufficio servizio civile della Provincia autonoma di Trento, per sette ore mensili.

La formazione specifica sarà finalizzata, da un lato, ad introdurre il/la giovane al mondo della gestione di strutture culturali, della divulgazione culturale e della cittadinanza attiva, con specifico riferimento alle attività poste in essere dalla Fondazione e dagli altri Enti del sistema culturale trentino. Dall'altro, essa punterà a fornire al/alla giovane un'introduzione alle competenze professionali necessarie per svolgere efficacemente le attività nelle quali egli/ella si cimenterà: e dunque la promozione culturale attraverso i canali tradizionali e web, oltre che la documentazione video-fotografica di eventi, rassegne e manifestazioni pubbliche.

I contenuti afferenti al primo profilo saranno offerti dall'OLP e dal Personale della Fondazione. Quelli inerenti le abilità professionali di cui al secondo profilo saranno somministrati da una giovane Agenzia di comunicazione, la Cooperativa Mercurio di Trento, presso la quale il/la giovane trascorrerà un periodo di formazione *on the job* nel primo mese di servizio.

I contenuti e l'articolazione oraria della formazione specifica sono indicati nella TABELLA n. 1, contenuta nel file allegato.

La formazione obbligatoria in materia di sicurezza sarà assolta fornendo al/la giovane una adeguata formazione ed informazione inerente i rischi connessi alle attività in cui sarà coinvolto, anche con il coinvolgimento del RSPP della Fondazione Bruno Kessler, a cui questo Ente fa riferimento per la formazione dei propri lavoratori.

MONITORAGGIO

L'attività di monitoraggio mira a registrare e misurare in maniera partecipativa la realizzazione del percorso formativo-esperienziale dei giovani in SCUP nella cornice degli obiettivi e delle attività previste dal presente progetto.

Il percorso di monitoraggio individuale prevede uno spazio di dialogo dedicato tra l'OLP ed il giovane in SCUP, a cui potranno partecipare – ove richiesto dal giovane o ritenuto opportuno dall'OLP – altri soggetti appartenenti allo staff della Fondazione. Esso è funzionale sia alla verifica dell'andamento del percorso di crescita del giovane, favorendo la sua capacità di autovalutazione e ponendo le basi per l'attestazione delle competenze al termine dell'esperienza, sia a monitorare e riprogettare le fasi del progetto cercando risposte alle eventuali richieste o bisogni specifici emergenti.

Sede legale

Via Alcide De Gasperi, 1
38050 Pieve Tesino (TN)
Cod. fisc. 96077760229

Presidenza e segreteria

Via S. Croce, 77
38122 Trento (TN)
Tel. 0461 314247 - 248

segreteria.fdg@degasperitn.it
fondazione.fdg@legalmail.it
www.degasperitn.it

Ferma restando la possibilità del giovane di confrontarsi con l'OLP in ogni momento durante il suo periodo di servizio, vi sarà un incontro di monitoraggio mensile, nel quale il giovane presenterà quanto da lui registrato nella propria scheda-diario e fornirà la propria valutazione sull'andamento del progetto. L'OLP darà informazioni sullo stato di avanzamento dello stesso e sul livello di partecipazione del giovane.

A conclusione dell'esperienza di SC, l'OLP redigerà un report conclusivo sull'attività svolta dal giovane, evidenziando le competenze professionali e di cittadinanza acquisite e le proprie valutazioni circa la crescita di autonomia maturata dal giovane.

VALUTAZIONE

La valutazione del progetto sarà effettuata al termine dello stesso in maniera condivisa, avvalendosi di quanto emerso nel corso degli incontri di monitoraggio periodico e sarà esplicitata, oltre che nel report conclusivo sull'attività prestata dal giovane, in una scheda di monitoraggio del progetto, la quale darà evidenza dello svolgimento del progetto, dei risultati raggiunti, della tenuta complessiva del progetto e del contributo apportato dallo stesso alle finalità dell'organizzazione. Essa sarà trasmessa all'Ufficio provinciale competente e sarà oggetto di discussione interna alla Fondazione, anche al fine dell'aggiornamento del progetto in vista della sua eventuale riproposizione.

D) LE MODALITÀ ORGANIZZATIVE, DOVE SI DESCRIVONO LE MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO E LA CONNESSIONE CON LE ALTRE ATTIVITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

Il ruolo del giovane in SC sarà quello di portare valore aggiunto ed arricchire l'azione promozionale e la documentazione multimediale delle attività estive della Fondazione, collaborando allo svolgimento delle azioni descritte al punto B).

La scansione temporale delle fasi di progetto è influenzata – per un verso – dalla volontà di curare l'inserimento graduale del giovane nell'attività della Fondazione riservando il giusto spazio alla sua accoglienza e formazione iniziale e – per l'altro – dalla necessità di seguire la programmazione generale delle attività in cui egli sarà coinvolto. Essa è dettagliata nella **TABELLA n. 2** allegata.

Il progetto avrà una durata complessiva di 480 ore, distribuite nell'arco di 4 mesi, dal 1 giugno al 30 settembre 2017.

Il giovane presterà servizio seguendo un orario definito settimanalmente a seconda del carico di lavoro da cui l'Ente sarà interessato, il quale sarà presumibilmente più intenso nel mese di agosto. L'impiego avverrà di regola su sei giorni a settimana, e potrà interessare anche i fine settimana. Nei periodi di minore impegno, il giovane presterà comunque servizio per almeno 12 ore settimanali, distribuite su non più di tre giornate. In ogni caso, l'impegno settimanale medio sarà di 30 ore ed al giovane non sarà mai richiesto di prestare servizio per più di 40 ore nella stessa settimana.

La sede di lavoro principale del giovane, dove avrà luogo la progettazione e l'organizzazione delle attività, saranno gli uffici della Fondazione a Trento (via S. Croce).

Per lo svolgimento delle attività, tuttavia, egli sarà chiamato a prestare servizio con regolarità presso le strutture culturali di Pieve Tesino e nei luoghi in cui saranno organizzati gli eventi culturali di cui al punto b), tutti collocati in provincia di Trento.

Sede legale

Via Alcide De Gasperi, 1
38050 Pieve Tesino (TN)
Cod. fisc. 96077760229

Presidenza e segreteria

Via S. Croce, 77
38122 Trento (TN)
Tel. 0461 314247 - 248

segreteria.fdg@degasperitn.it
fondazione.fdg@legalmail.it
www.degasperitn.it

La formazione specifica affidata a Cooperativa Mercurio, così come parte del lavoro di elaborazione del materiale filmato, si svolgerà presso la sede della stessa, situata in Trento, via Malpensada 80.

Per gli spostamenti il giovane potrà avvalersi della libera circolazione sul trasporto pubblico provinciale, riconosciuta dai competenti Uffici ai volontari del SC, oppure viaggerà assieme al Personale della Fondazione. Qualora automunito, al giovane potrà essere eccezionalmente richiesto di raggiungere i luoghi di lavoro con il proprio mezzo privato, alle condizioni previste dai Criteri per la gestione del SCUP.

E) LE CARATTERISTICHE AUSPICATE DEL/LA GIOVANE PARTECIPANTE E LE MODALITÀ DI VALUTAZIONE ATTITUDINALE E

Il/la giovane che desidera prendere parte a questo progetto sarà invitato ad una visita preliminare alle strutture culturali dell'Ente e ad un incontro conoscitivo con l'OLP.

Successivamente, sarà convocato per un colloquio, nel quale si verificherà in primo luogo la sua approfondita conoscenza di questo progetto, la condivisione delle sue finalità, la disponibilità all'apprendimento e l'interesse a portare a termine le attività descritte, il possesso di buone abilità relazionali e di *team working*.

Sarà considerato un elemento d'interesse, ma non risulterà essenziale ai fini di una positiva valutazione attitudinale, l'aver maturato esperienze di volontariato o di tirocinio coerenti con gli obiettivi del progetto, l'aver familiarità con il mondo della comunicazione, con il funzionamento dei social networks, con la fotografia ed il videomaking.

Al fine di poter efficacemente svolgere le attività di comunicazione previste dal progetto, sarà essenziale la perfetta padronanza della lingua italiana. La conoscenza di altre lingue europee sarà valutata positivamente.

La valutazione sarà condotta secondo la griglia di cui alla TABELLA n. 3 contenuta nel file allegato.

Saranno considerati idonei a prendere parte al progetto i candidati che abbiano ottenuto un punteggio uguale o superiore a 60 punti/100.

La Fondazione avrà cura di assicurare, sia in sede di selezione che nello svolgimento del progetto, il pieno rispetto della parità di genere.

D) LE CARATTERISTICHE PROFESSIONALI E IL RUOLO DELL'OLP E DI TUTTE LE FIGURE CHE AFFIANCHERANNO I/LE GIOVANI DURANTE LO SVOLGIMENTO DEL PROGETTO

Grazie al presente progetto, il giovane in SCUP entrerà in contatto con diverse persone/figure professionali, ma sarà costantemente seguito e affiancato in particolare da:

Paola Bertoldi (OLP) Dottoressa magistrale in Scienze della comunicazione, ha lavorato al Corriere del Trentino scrivendo articoli per la sezione della cronaca e presso il Comune di Trento prima come addetta stampa, poi nella segreteria del Sindaco. Lavora per la Fondazione dal 2010, svolgendo funzioni di addetta alla comunicazione e promozione delle attività della Fondazione.

In qualità di OLP, avrà la funzione di:

Sede legale

Via Alcide De Gasperi, 1
38050 Pieve Tesino (TN)
Cod. fisc. 96077760229

Presidenza e segreteria

Via S. Croce, 77
38122 Trento (TN)
Tel. 0461 314247 - 248

segreteria.fdg@degasperitn.it
fondazione.fdg@legalmail.it
www.degasperitn.it

- accogliere il giovane presso la Fondazione al primo giorno di servizio in sede, presentarlo a ciascun membro dello staff illustrando i reciproci ruoli svolti all'interno dell'organizzazione, guidarlo nella visita approfondita delle strutture culturali in cui si troverà ad operare;
- guidare il giovane in tutta l'esperienza che egli svolgerà presso la Fondazione;
- curare parte della formazione specifica offerta al giovane;
- monitorare il percorso del volontario, sia in modalità informale che attraverso colloqui programmati mensilmente, anche al fine di esaminare la scheda diario compilata dal giovane ed eventualmente rimodulare, nei limiti del consentito, le attività di progetto sulla base delle specifiche attitudini dimostrate dal giovane;
- redigere la scheda di monitoraggio del progetto ed il report conclusivo sull'attività svolta;
- accompagnare e supportare il giovane nel percorso di attestazione delle competenze acquisite.

Marco Odorizzi Dottore magistrale in Scienze storiche e forme della memoria, dal 2014 inizia a collaborare con la Fondazione come responsabile del progetto culturale e poi curatore del Museo Casa De Gasperi. Nel gennaio 2016 assume la direzione della Fondazione.

Elena Trenti Dottoressa magistrale in Filologia e critica letteraria, collabora con la Fondazione occupandosi della valorizzazione dell'offerta culturale promossa attraverso le strutture museali di Pieve Tesino.

Davide Sartori Dottore magistrale in Giurisprudenza, attualmente è responsabile delle attività formative offerte dalla Fondazione, sia in ambito scolastico che extrascolastico. OLP dal 2016.

Michele Tesolin Dottore magistrale in Sociologia, Amministratore unico della Mercurio Società Cooperativa, società specializzata nella comunicazione web e digitale, è professionista nella comunicazione sui social network, di cui si occupa sia come libero professionista che come referente per la Cooperativa.

Francesca Re Dottore Magistrale in Sociologia, è socia della Cooperativa Mercurio fin dal 2006, è giornalista professionista da più di 10 anni e si occupa sia per la Cooperativa che come libera professionista di scrittura e di realizzare contenuti multimediali adatti al web, come video o altro.

Il giovane in SCUP incontrerà e dialogherà inoltre con le seguenti figure:

Silvia Granieri Giovane in SCUP da ottobre 2016 a settembre 2017 nell'ambito del progetto "Educare alla cittadinanza", in affiancamento ai servizi formativi della Fondazione.

Tullia Zampiero e Raffaella Derù Addette al servizio di *front office* presso le strutture culturali della Fondazione.

Cristina Andreatta, Lucia Dellagiacomà, Mariangela Lenzi, Deborah Mueller e Ilaria Pagano Guide museali presso il Museo Casa De Gasperi ed il Museo Per Via.

E) LE RISORSE (UMANE, TECNICHE, STRUMENTALI E FINANZIARIE AGGIUNTIVE) IMPIEGATE

Tempo-lavoro di diversi professionisti incardinati nello staff della Fondazione sarà sistematicamente dedicato all'accompagnamento del giovane in SC, sia in occasione dei momenti formativi che nello svolgimento delle attività di progetto.

Sede legale

Via Alcide De Gasperi, 1
38050 Pieve Tesino (TN)
Cod. fisc. 96077760229

Presidenza e segreteria

Via S. Croce, 77
38122 Trento (TN)
Tel. 0461 314247 - 248

segreteria.fdg@degasperitn.it
fondazione.fdg@legalmail.it
www.degasperitn.it

Si prevede inoltre il coinvolgimento di una giovane realtà professionale del campo della comunicazione, Cooperativa Mercurio, la quale sarà incaricata dalla Fondazione di accompagnare il/la giovane in una prima formazione professionale inerente il mondo della comunicazione e di affiancarlo, anche sotto il profilo tecnico, nello svolgimento delle attività che gli saranno affidate.

Il giovane potrà avvalersi, per la propria attività, di tutte le risorse strumentali a disposizione dello staff presso le sedi della Fondazione.

Al giovane sarà riconosciuto un buono pasto del valore di 6,00- euro per ciascuna giornata in cui presterà servizio per almeno sei ore.

F) LA DECLINAZIONE DELLE CONOSCENZE ACQUISIBILI, SIA IN TERMINI DI FORMAZIONE ALLA CITTADINANZA RESPONSABILE SIA DI FORMAZIONE SPECIFICA
--

La partecipazione al progetto consentirà al giovane di acquisire competenze spendibili nel proprio progetto di vita, tanto in ambito professionale quanto nell'esercizio delle sue responsabilità di cittadino.

COMPETENZE PROFESSIONALI

Le attività in cui il giovane si cimenterà daranno allo stesso l'opportunità di maturare le seguenti **competenze professionali afferenti al profilo professionale del TECNICO DELLA COMUNICAZIONE-INFORMAZIONE**, come descritte dal repertorio del sistema delle qualifiche dell'Emilia Romagna:

1. Progettazione di un piano di comunicazione

- Tradurre i fabbisogni di comunicazione rilevati in categorie di informazioni da sviluppare nel piano di comunicazione ai possibili ambiti di intervento
- Definire gli elementi costitutivi del piano di comunicazione in termini di obiettivi, metodologie, strumenti, destinatari, tempi e costi
- Individuare criteri di efficacia ed efficienza al fine di valutare l'impatto del piano di comunicazione

2. Composizione di contenuti comunicativi

- Applicare tecniche di costruzione di un testo nel rispetto delle regole grammaticali e di sintassi
- Adottare stili di comunicazione verbale adeguati al contesto e agli interlocutori finali
- Utilizzare applicativi informatici per la redazione ed integrazione di tabelle, presentazioni, testi, immagini
- Individuare la forma di comunicazione più efficace perseguendo principi di sintesi e chiarezza espositiva

COMPETENZE TRASVERSALI

Nel corso della sua attività il giovane affinerà inoltre la propria capacità di:

- operare in un gruppo di lavoro;
- programmare la propria attività in funzione di obiettivi specifici;
- analisi di contesto, *problem solving* e iniziativa.

COMPETENZE CIVICHE

Sede legale

Via Alcide De Gasperi, 1
38050 Pieve Tesino (TN)
Cod. fisc. 96077760229

Presidenza e segreteria

Via S. Croce, 77
38122 Trento (TN)
Tel. 0461 314247 - 248

segreteria.fdg@degasperitn.it
fondazione.fdg@legalmail.it
www.degasperitn.it

Operare per la durata nel progetto nell'ambito di un Ente votato alla valorizzazione del patrimonio culturale ed alla formazione civica consentirà al giovane di migliorare la propria capacità di:

- leggere e comprendere il contesto socio-culturale della propria comunità;
- comprendere le dinamiche di funzionamento di un ente del sistema culturale pubblico;
- sviluppare un pensiero critico sulle grandi questioni del nostro tempo

G) RISORSE FINANZIARIE AGGIUNTIVE INVESTITE DALL'ENTE PROPONENTE E DESTINATE IN MODO SPECIFICO ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Spese di vitto (buoni pasto da 6,00- Euro/die): 576,00- Euro

Attività di formazione specifica del/la giovane presso Cooperativa Mercurio: 488,00- Euro

Tabella 1

Argomento	Ore previste	Formatore
Formazione specifica di base e di contesto		
Aspettative, motivazioni personali, autovalutazione delle competenze e loro incrocio con gli obiettivi di progetto	2	Paola Bertoldi
Presentazione della Fondazione trentina Alcide De Gasperi: storia, mission, principali linee e modalità d'azione	3	Marco Odorizzi
La Fondazione trentina Alcide De Gasperi nel panorama del Sistema culturale locale.	2	Marco Odorizzi
La Valsugana e l'Altopiano del Tesino. Cenni di storia locale e introduzione alle ricchezze culturali ed alle potenzialità turistiche del territorio	2	Elena Trenti
Formazione ed informazione sulla sicurezza nei luoghi di lavoro	4	Servizio di prevenzione e protezione della Fondazione Bruno Kessler
Formazione specifica nell'ambito della comunicazione e della documentazione multimediale di eventi culturali		
Comunicare De Gasperi: introduzione alla strategia di comunicazione della Fondazione	4	Paola Bertoldi
Comunicare attraverso i social network: analisi di un profilo pubblico, sviluppo degli obiettivi specifici, redazione di un piano editoriale per le varie piattaforme	3	Michele Tesolin
Come scrivere e come creare contenuti per il web e i social network, in particolare rispetto al linguaggio video	3	Francesca Re
Formazione specifica su ripresa e montaggio video	6	Michele Tesolin Francesca Re
Valutazione dei risultati del piano di comunicazione e comparazione gli obiettivi prefissati	3	Michele Tesolin
TOTALE	32	

Sede legale

Via Alcide De Gasperi, 1
38050 Pieve Tesino (TN)
Cod. fisc. 96077760229

Presidenza e segreteria

Via S. Croce, 77
38122 Trento (TN)
Tel. 0461 314247 - 248

segreteria.fdg@degasperitn.it
fondazione.fdg@legalmail.it
www.degasperitn.it

Tabella 2

MESE	Giugno		Luglio		Agosto		Settembre		
Settimane	I	II	III IV	I II	III IV	I	II	III	IV
Accoglienza e inserimento									
Affiancamento									
Monitoraggio									
Valutazione conclusiva									
Formazione									
Formazione generale									
Formazione specifica di base e di contesto									
Formazione specifica nell'ambito della comunicazione e documentazione di attività culturali									
Azione I) Promozione delle strutture culturali									
Aggiornamento e diffusione di nuovo materiale informativo cartaceo									
Predisposizione e divulgazione di contenuti promozionali per social networks									
Predisposizione e divulgazione di comunicati e materiali per la stampa									
Documentazione foto e video degli eventi di animazione culturale delle strutture									
Monitoraggio della copertura mediatica riservata alle iniziative									
Azione II) Promozione dell'agosto degasperiano									
Predisposizione e diffusione di materiale promozionale per la comunicazione cartacea e web dell'iniziativa									
Documentazione ed elaborazione foto e video degli eventi della rassegna									
Monitoraggio della copertura mediatica degli eventi in rassegna									
Azione III) Promozione del Per Via buskers festival									
Predisposizione e diffusione di									

Sede legale

Via Alcide De Gasperi, 1
38050 Pieve Tesino (TN)
Cod. fisc. 96077760229

Presidenza e segreteria

Via S. Croce, 77
38122 Trento (TN)
Tel. 0461 314247 - 248

segreteria.fdg@degasperitn.it
fondazione.fdg@legalmail.it
www.degasperitn.it

materiale promozionale per la comunicazione cartacea e web dell'iniziativa								
Documentazione ed elaborazione foto e video degli eventi della rassegna								
Monitoraggio della copertura mediatica degli eventi in rassegna								

Criteri di valutazione	Punteggio massimo attribuibile
Conoscenza del progetto di SCUP e condivisione dei suoi obiettivi	30
Motivazione: disponibilità all'apprendimento, interesse e impegno a portare a termine il progetto, coerenza con il progetto di vita (personale, formativo, professionale)	35
Idoneità allo svolgimento delle mansioni: esperienze di volontariato o di tirocinio coerenti con gli obiettivi del progetto, l'avere familiarità con il mondo della comunicazione, con il funzionamento dei social networks, con la fotografia ed il videomaking.	35
TOTALE	100

Tab
ella
3

Sede legale

Via Alcide De Gasperi, 1
38050 Pieve Tesino (TN)
Cod. fisc. 96077760229

Presidenza e segreteria

Via S. Croce, 77
38122 Trento (TN)
Tel. 0461 314247 - 248

segreteria.fdg@degasperitn.it
fondazione.fdg@legalmail.it
www.degasperitn.it